



Nomination de Benoît Gausseron au poste de directeur de la communication du groupe EDF

Benoît Gausseron rejoindra EDF dans les prochaines semaines en tant que directeur de la communication du Groupe. Il succèdera à Benjamin Perret qui occupait ce poste depuis mars 2021.

Benoît Gausseron débute sa carrière en 1998 à la délégation régionale d'EDF en Alsace puis à la direction de la communication du Groupe.

En 2002, il devient conseiller technique chargé de la presse au cabinet du ministre de l'Économie, des Finances et des Comptes publics. En 2006, il prend la direction de la communication nord-américaine de l'Agence française des investissements internationaux à New York, avant de rejoindre Dexia en 2008 en tant que directeur de la communication et de la marque.

En 2018, il occupe le poste de directeur de la communication du groupe BPCE puis de Natixis. En 2021, il est nommé directeur de l'économie du sport et des Jeux Olympiques et Paralympiques du groupe BPCE. Depuis 2024, il est directeur marque, communication et RSE de Natixis Investment Managers.

Benoît Gausseron est diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris et de l'Université Paris IV – Sorbonne.

CV détaillé et photo disponibles sur demande.

Luc Rémont, Président-Directeur Général d'EDF, a déclaré : « *Je suis très heureux d'accueillir, d'ici quelques semaines, Benoît Gausseron en tant que directeur de la communication du Groupe. Son parcours et ses compétences dans le domaine de la communication, tant dans le secteur privé que public, constituent des atouts majeurs pour renforcer l'impact du Groupe et accompagner la transformation profonde engagée au travers du projet d'entreprise « Ambitions 2035 ».*

Je tiens à remercier chaleureusement Benjamin Perret pour son engagement et sa contribution essentiels à l'entreprise au cours des quatre dernières années. Il a, avec ses équipes, œuvré au rayonnement de la marque EDF, au maintien de la confiance des clients, notamment lors de la crise énergétique en 2022, et à l'accompagnement de projets de transformation majeurs de l'entreprise. »

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 490 TWh, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41,5 millions de clients ⁽¹⁾ et a réalisé un chiffre d'affaires de 118,7 milliards d'euros en 2024.

(1) Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

Contacts

Presse :
service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

Analystes & Investisseurs :
edf-irteam@edf.fr