



EDF accompagne les entreprises du numérique pour le développement de nouveaux centres de données en France

A l'occasion du AI Action Summit, EDF annonce le lancement prochainement d'un appel à manifestations d'intérêt auprès des entreprises du numérique. Objectif : leur proposer un accès à des sites adaptés pour leurs projets de développement de nouveaux centres de données en France.

En lançant cet appel à manifestations d'intérêt, EDF cherche à mettre en visibilité un des avantages clés qu'offre la France pour l'installation de centres de données : l'accès à une électricité bas carbone, à prix compétitif et disponible à tout moment.

Pour lever les éventuels freins à l'investissement et accélérer le développement des projets au soutien de l'électrification, EDF proposera aux entreprises du numérique intéressées des espaces fonciers prêts à accueillir des projets industriels et déjà raccordés au réseau électrique, ce qui permettra de réduire de plusieurs années la durée nécessaire à la réalisation des projets. Les terrains seront attribués sur la base de critères objectifs et transparents portant notamment sur la crédibilité et la maturité des projets des entreprises.

Pour les entreprises du numérique qui le souhaitent, EDF proposera aussi un accompagnement personnalisé pour la réalisation de bout en bout des démarches nécessaires au développement de leur projet.

Par ailleurs, le groupe EDF pourra proposer aux entreprises concernées des offres de fourniture d'électricité et de services adaptées à leurs projets.

EDF a pré-identifié 4 sites industriels, sur son propre foncier, disposant d'une puissance totale déjà disponible estimée à 2 GW. L'identification d'espaces fonciers se poursuit avec pour objectif de retenir 2 sites supplémentaires à l'horizon 2026.

Stéphane Raison, Directeur d'EDF en charge de l'installation de grands sites de consommation, a déclaré :

« En France, grâce à EDF et son mix principalement composé de nucléaire et de renouvelables, notre électricité est abondante, compétitive et bas carbone. C'est un atout majeur pour attirer les acteurs du secteur du numérique dont les besoins en électricité sont liés au développement de l'Intelligence Artificielle. EDF propose des solutions concrètes aux entreprises qui souhaitent s'installer en France avec pour objectif d'accélérer le temps nécessaire à la réalisation de leurs projets. ».

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 2 084 365 041 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Contacts

Presse :
service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

Analystes & Investisseurs :
edf-irteam@edf.fr

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 434 TWh ⁽¹⁾, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de *construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants*. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 40,9 millions de clients ⁽²⁾ et a réalisé un chiffre d'affaires de 139,7 milliards d'euros en 2023.

(1) cf. [URD 2023 d'EDF](#), sections 1.2.3, 1.3.2 et 3.1

(2) Les clients sont décomptés par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison.

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF SA

22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 2 084 809 296,50 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Contacts

Presse :
service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

Analystes & Investisseurs :
edf-irteam@edf.fr