



## EDF, partenaire transition énergétique de la Fédération Française de Football, lance le Demain Football Club

EDF, avec le soutien de la Fédération Française de Football (FFF), lance le programme Demain Football Club (Demain FC). Le Demain FC permet d'accompagner des clubs amateurs dans la maîtrise de leurs consommations énergétiques et s'inscrit dans la logique de décarbonation des usages par l'électricité. 200 clubs ont déjà rejoint le programme.

Comme toute activité, la pratique du football génère des consommations énergétiques, notamment d'énergies fossiles dans les clubs amateurs. Pour contribuer à une pratique du football moins énergivore et plus responsable, les clubs et leurs licenciés ont tous un rôle à jouer.

Le Demain Football Club, c'est :

- Un réseau de joueurs, joueuses et de clubs qui s'engagent dès aujourd'hui pour un football plus responsable ;
- Une plateforme en ligne qui regroupe : l'accès au programme, sa raison d'être, les bonnes pratiques d'éco-citoyenneté ;
- Une bibliothèque de vidéos tutos, contenus informatifs et ludiques ;
- Un benchmark des clubs les plus actifs via des concours récompensant les clubs les plus engagés.

Les clubs membres du programme auront la possibilité de :

- Bénéficier de l'accompagnement d'EDF pour maîtriser leurs consommations d'énergies et connaître les solutions électriques de substitution aux énergies fossiles ;
- Sensibiliser et former les licenciés aux impacts environnementaux de la pratique du football, initiative déployée dans le cadre du Programme Educatif Fédéral (PEF), outil pédagogique de la FFF.

Partenaires depuis 2014, EDF et la Fédération Française de Football ont fondé leur partenariat autour des enjeux de transition énergétique avec l'ambition de contribuer à rendre les comportements plus durables et à préserver la pratique footballistique dans un contexte de dérèglement climatique. L'expertise et le savoir-faire du groupe EDF, déjà engagé dans la décarbonation du sport contribueront à la réussite des objectifs de la FFF dans la réduction de ses consommations énergétiques, à l'adaptation de la pratique du football aux défis climatiques, ainsi qu'à la sensibilisation du plus grand nombre de pratiquants à l'éco-citoyenneté.

À l'issue de la saison 2024/2025, les clubs les plus actifs et les plus engagés seront récompensés (places de match, maillots des bleu(e)s dédicacés, etc. ).

**A propos d'EDF**

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 434 TWh <sup>(1)</sup>, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de *construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants*. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 40,9 millions de clients <sup>(2)</sup> et a réalisé un chiffre d'affaires de 139,7 milliards d'euros en 2023.

(1) cf. [URD 2023 d'EDF](#), sections 1.2.3, 1.3.2 et 3.1

(2) Les clients sont décomptés par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison.

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

**EDF SA**

22-30 avenue de Wagram  
75382 Paris cedex 08 - France  
Capital de 2 084 365 041 euros  
552 081 317 R.C.S. Paris  
[www.edf.fr](http://www.edf.fr)

**Contacts**

**Presse :**  
[service-de-presse@edf.fr](mailto:service-de-presse@edf.fr) / 01 40 42 46 37

**Analystes & Investisseurs :**  
[edf-irteam@edf.fr](mailto:edf-irteam@edf.fr)