



# Obs'COP 2022

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS  
DE L'OBSERVATOIRE INTERNATIONAL  
CLIMAT ET OPINIONS PUBLIQUES

Mobilisation, inquiétude ou indifférence :  
où en sont les citoyens de 30 pays  
avec le changement climatique ?



# Méthodologie

**30 pays interrogés sur les 5 continents, représentant les 2/3 de la population mondiale.**

Sélection des pays sur la base de leurs émissions en CO2, leur localisation géographique ou leur valeur d'exemplarité dans la lutte contre le réchauffement climatique

Afrique du Sud	France
Allemagne	Inde
Arabie Saoudite	Indonésie
Australie	Italie
Belgique	Japon
Brésil	Maroc
Canada	Mexique
Chili	Nigéria
Chine	Norvège
Colombie	Pologne
Corée du Sud	Royaume-Uni
Égypte	Russie
Émirats arabes unis	Singapour
Espagne	Suède
États-Unis	Turquie




- 24 001 individus (500 ou 1000 selon les pays)
- Représentatifs de la population âgée de 16 ans et + (méthode des quotas)



Terrain d'étude réalisé **online**  
du **30 août au 26 septembre 2022.**

# OPINION ET COMPRÉHENSION DE L'ENJEU CLIMATIQUE



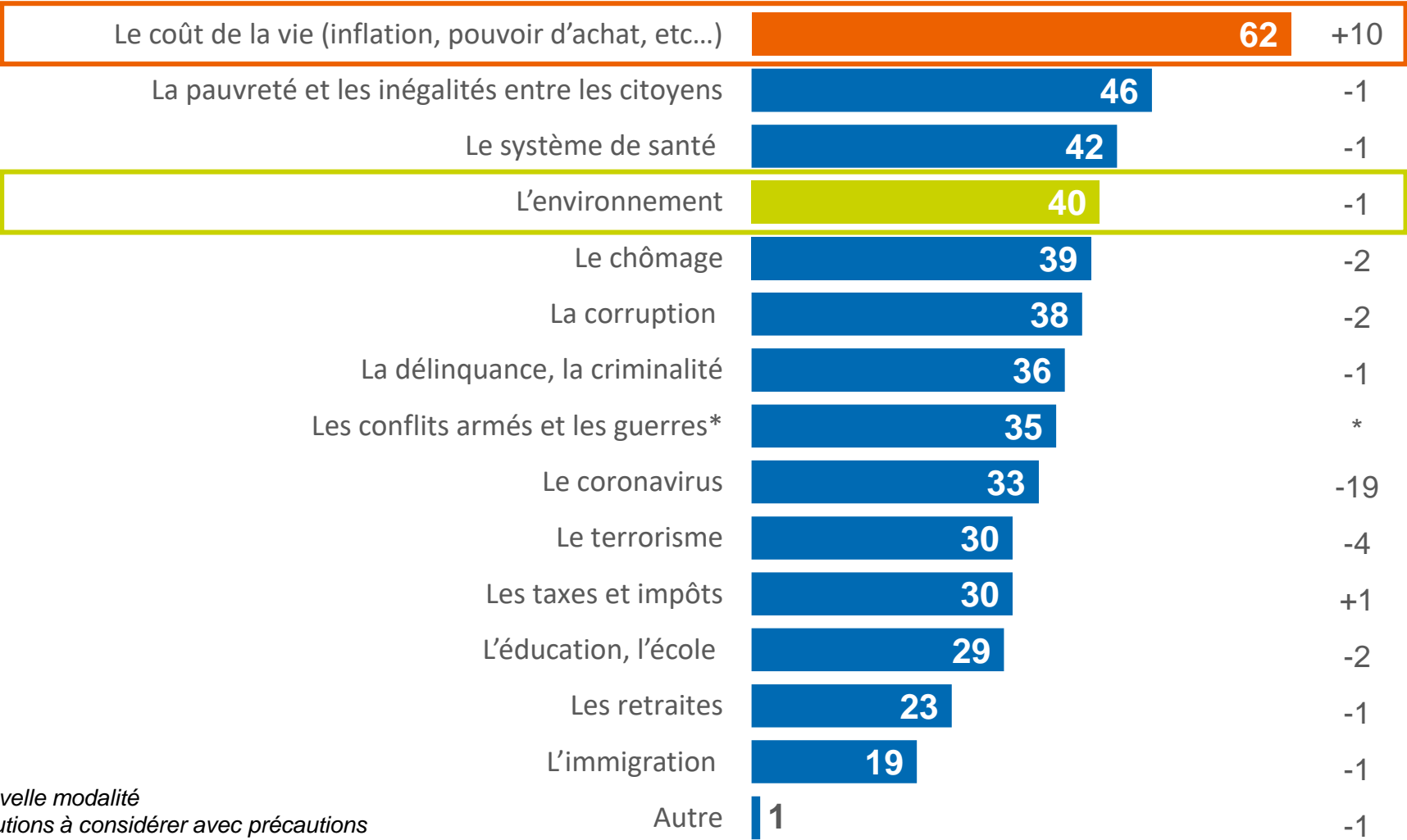


*Dans une période marquée par une forte inflation,  
les préoccupations économiques progressent encore  
alors que les préoccupations environnementales  
stagnent à l'échelle mondiale*

La hausse du coût de la vie est le premier sujet de préoccupation au niveau mondial et il progresse encore fortement cette année. La pauvreté et les inégalités restent aussi en haut du classement, suivies par les enjeux de santé.



Q. Parmi cette liste, quels sont les sujets qui vous préoccupent le plus ?



+++  
Royaume-Uni 77%, +25 pts  
Australie 77%, +18 pts  
Canada 76%, +7 pts  
Singapour 74%, +7 pts  
Russie 73%, +2 pts

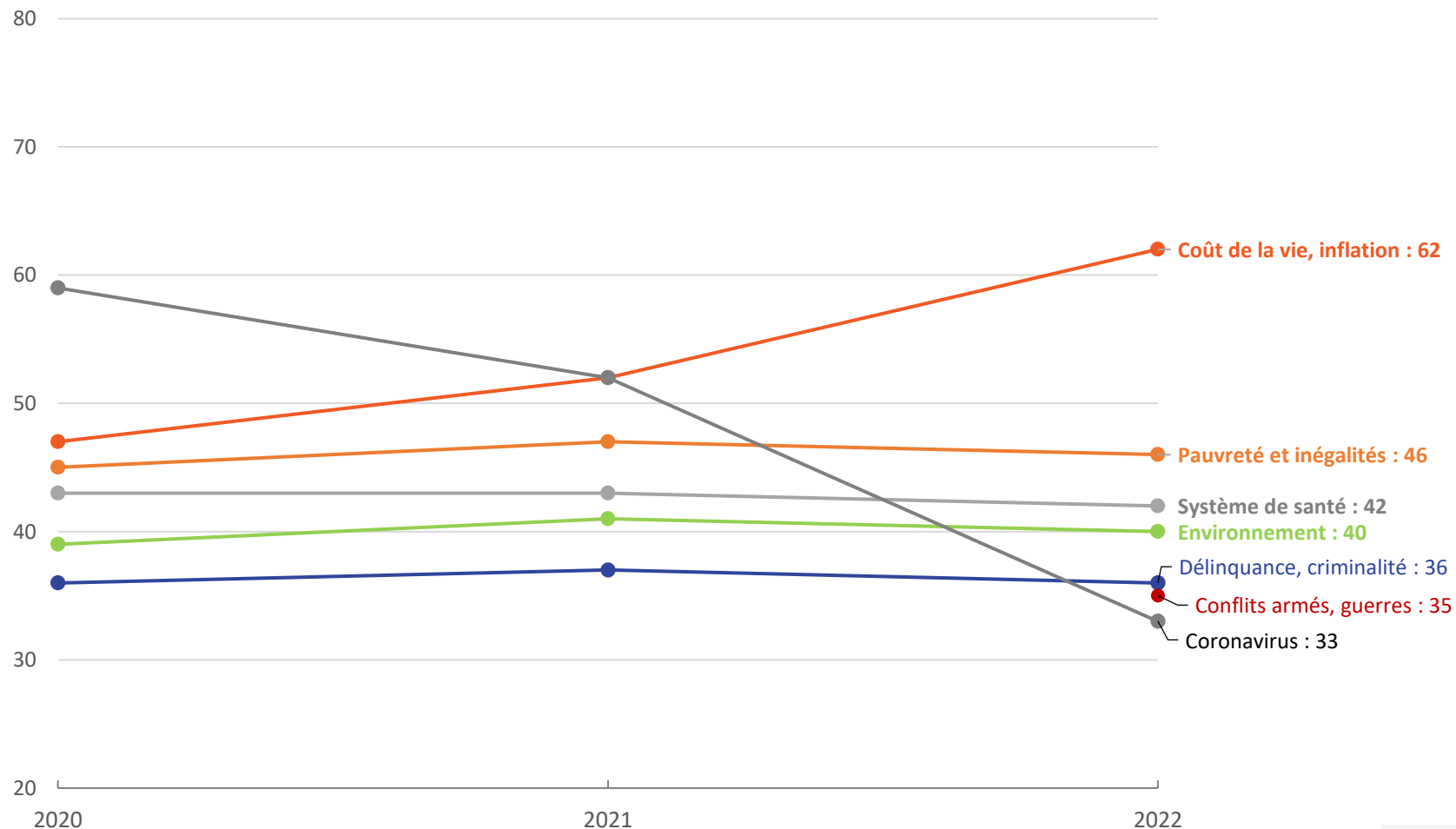
\*Nouvelle modalité  
Evolutions à considérer avec précautions

+/-: Evolution depuis la vague de 2021



La hausse du coût de la vie est le premier sujet de préoccupation au niveau mondial et il progresse encore fortement cette année. La pauvreté et les inégalités restent aussi en haut du classement, suivies par les enjeux de santé.

Q. Parmi cette liste, quels sont les sujets qui vous préoccupent le plus ?






























+/-: Evolution depuis la vague de 2021

\*Nouvelle modalité

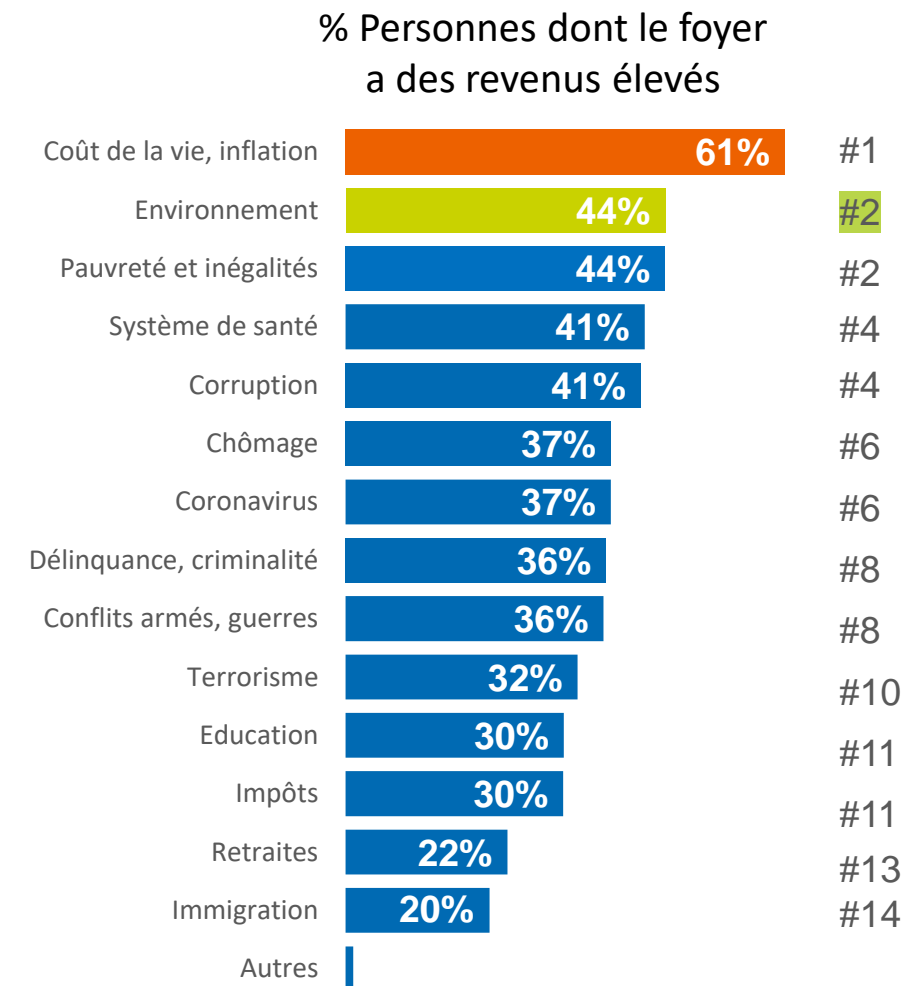
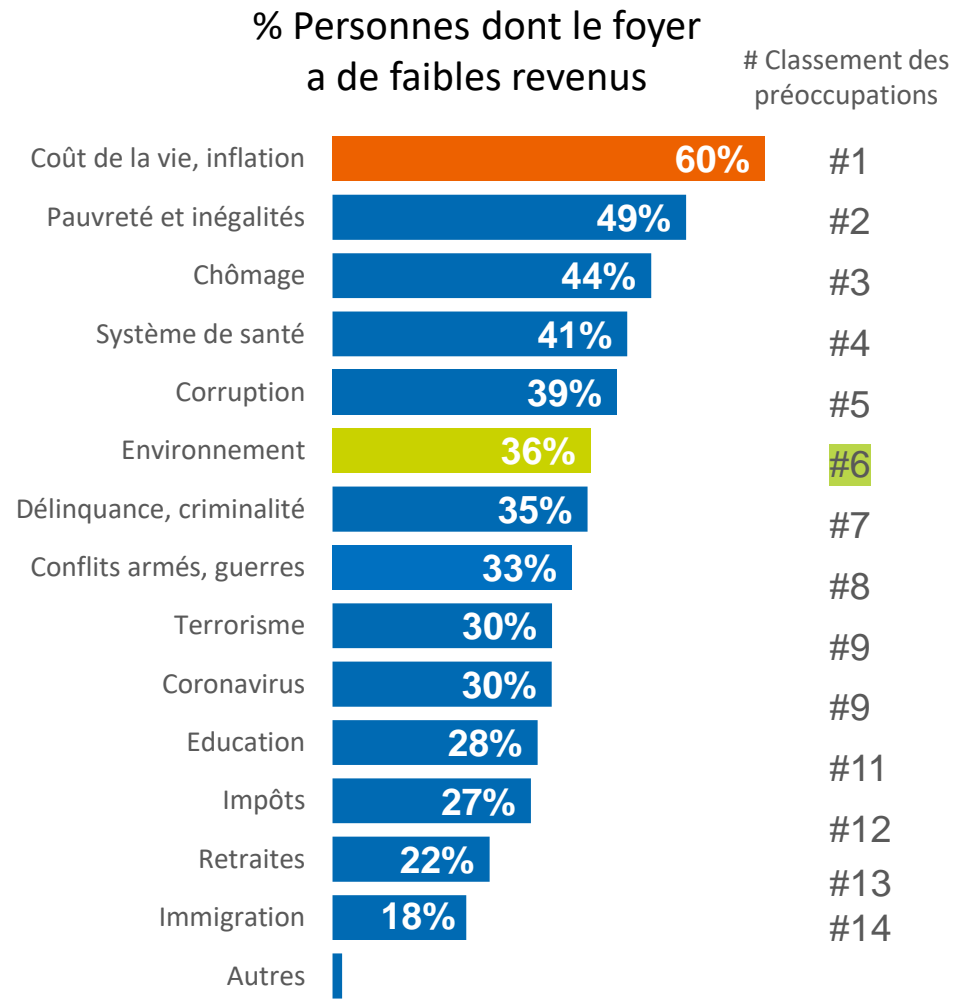
Si l'inflation est l'inquiétude qui domine tous les continents, les priorités divergent ensuite : la santé en Europe et en Amérique du Nord, la criminalité en Amérique du Sud, le Coronavirus en Asie, le chômage en Afrique et en Amérique du Sud. **L'environnement a un statut inégal selon les zones.**

Ordre des préoccupations

	Europe	Am. Nord	Am. Sud	M. Orient / Afrique	Asie
1 <sup>e</sup>	 Inflation	 Inflation	 Criminalité	 Inflation	 Inflation
2 <sup>e</sup>	 Pauvreté	 Santé	 Inflation	 Chômage	 Coronavirus
3 <sup>e</sup>	 Environnement	 Environnement	 Chômage	 Corruption	 Pauvreté
4 <sup>e</sup>	 Santé	Impôts	 Pauvreté	 Pauvreté	 Environnement
5 <sup>e</sup>	 Criminalité	 Pauvreté	 Santé	Terrorisme	 Chômage
	 FRANCE				
2 <sup>e</sup>	 Environnement		7 <sup>e</sup>  Environnement		
				10 <sup>e</sup>  Environnement	

Note : cité tout de même par 50% des Américains du Sud. Ceux-ci ayant tendance à citer un plus grand nombre de préoccupations, leurs % sont plus élevés qu'ailleurs.

# Partout dans le monde, l'environnement est davantage une préoccupation des catégories favorisées





Entre environnement et croissance économique, les citoyens accordent toujours la priorité à l'environnement, mais de façon moins évidente au fil des années. Un signe que les difficultés économiques freinent le virage environnemental de nos économies.

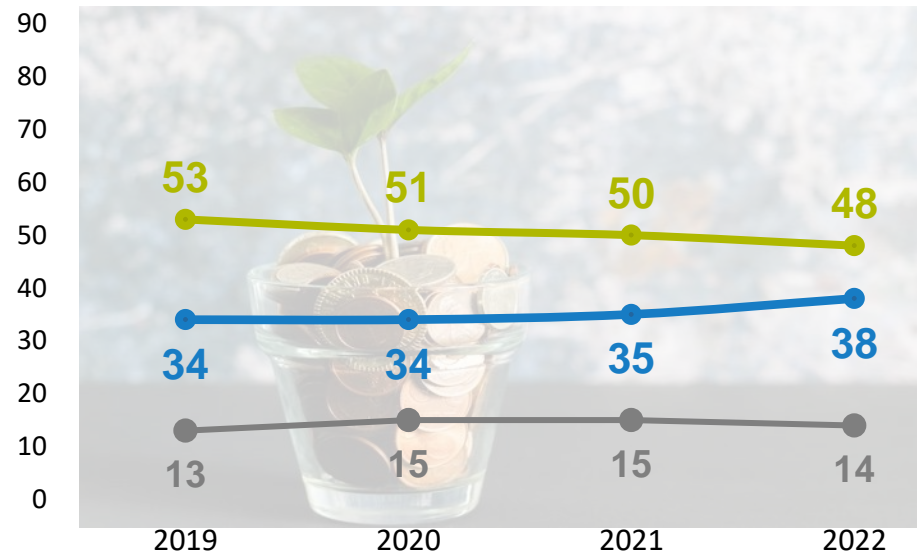
Q. Parmi les deux propositions suivantes, avec laquelle êtes-vous le plus d'accord ?

## On devrait donner la priorité...

...à **L'ENVIRONNEMENT** même  
si cela peut ralentir la  
croissance économique de  
votre pays et faire perdre des  
emplois

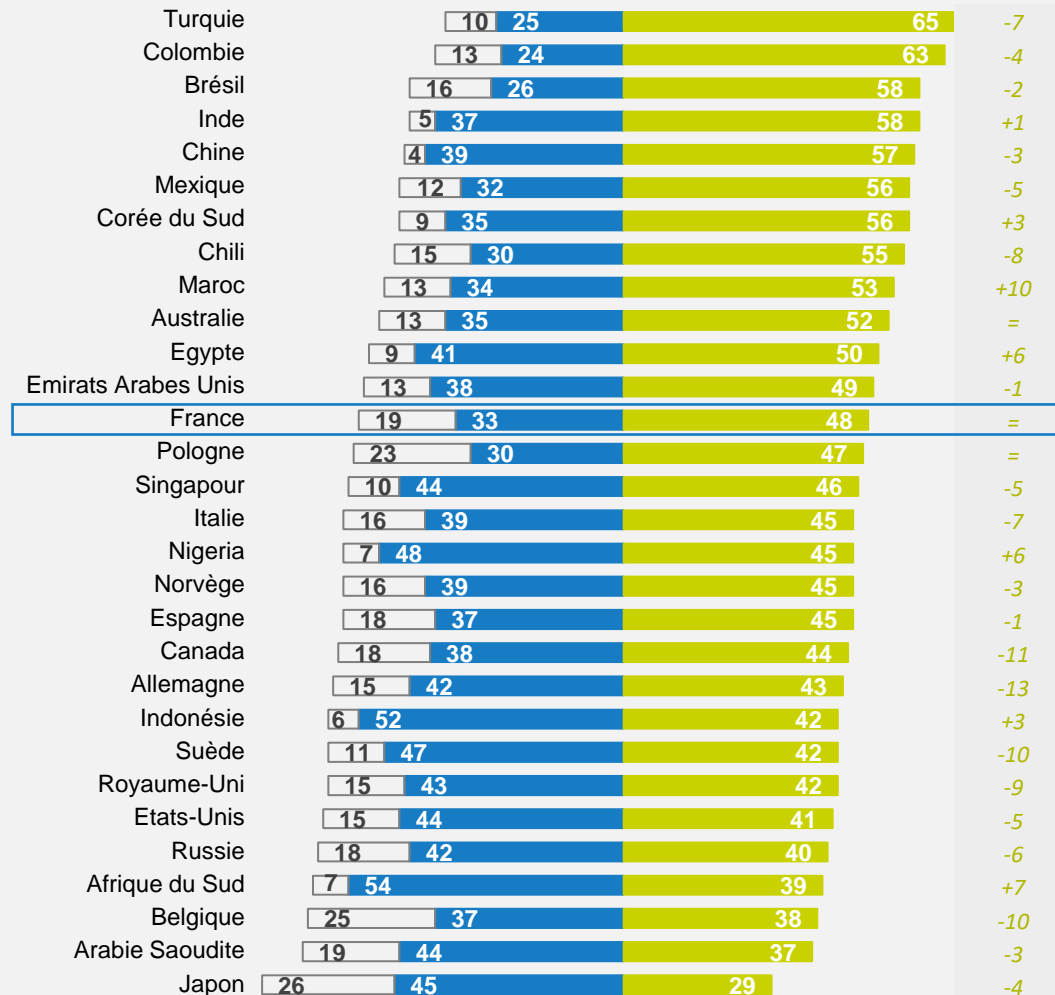
...à **LA CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE** et aux emplois  
même si cela peut avoir des  
conséquences néfastes pour  
l'environnement

Vous ne savez pas



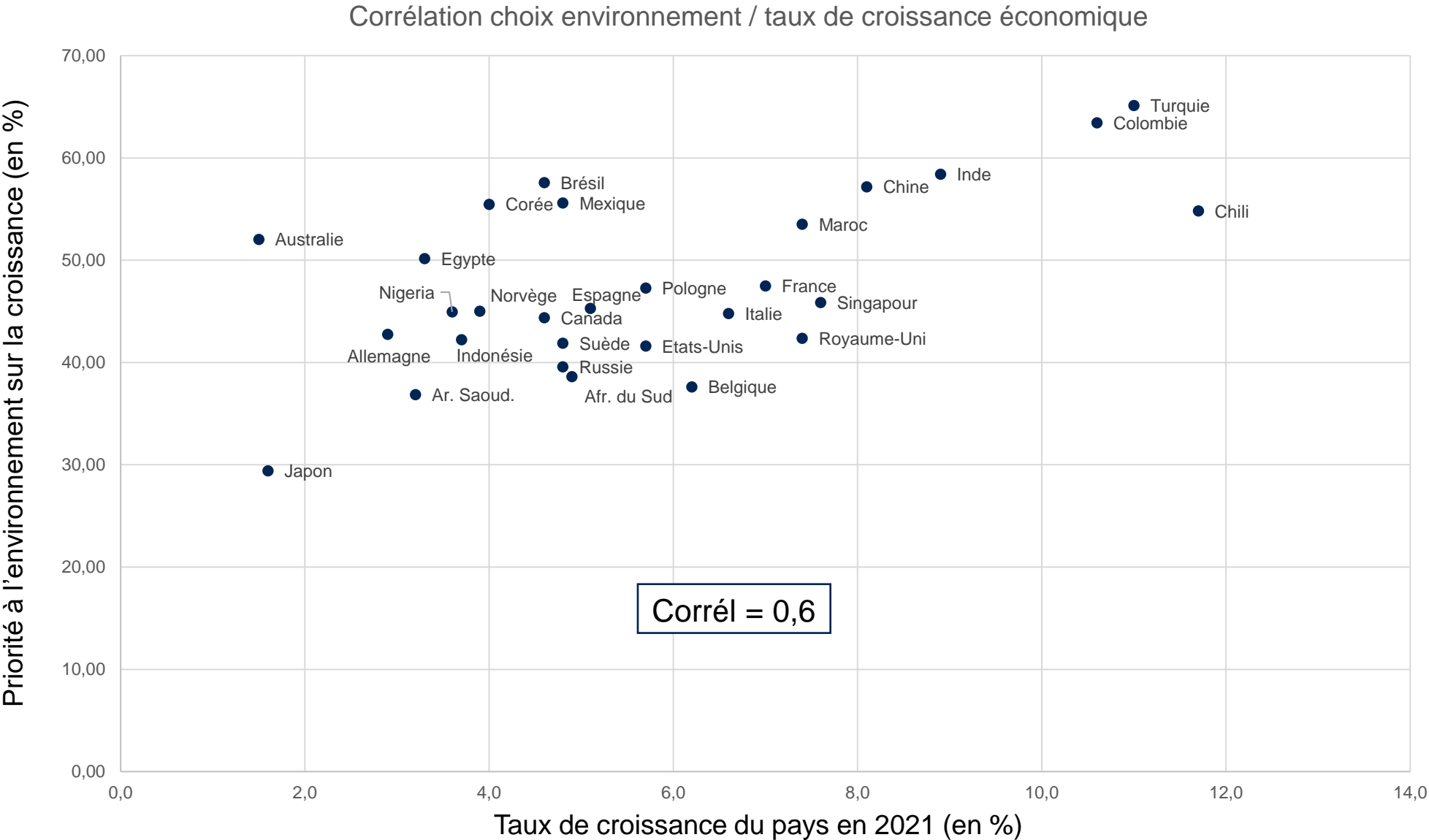
Un taux élevé de sans opinion qui indique qu'une partie du public ne se retrouve pas dans cette alternative, notamment au Japon (26%), en Belgique (25%), en Pologne (23%), en France (19%), en Arabie-Saoudite (19%).

## Des disparités très importantes



+/-: Evolution depuis la vague de 2021

# Une corrélation assez forte entre le taux de croissance du pays et la priorité à l'environnement





*Le sentiment d'être témoin du changement climatique progresse dans les zones confrontées aux fortes chaleurs et sécheresses en 2022*



Après un été marqué par des événements climatiques majeurs, les Européens déclarent avoir été davantage confrontés à la sécheresse et à l'assèchement des cours d'eau en 2022. L'Australie a été particulièrement touchée par les inondations et les tempêtes.

Q. Là où vous habitez, avez-vous subi ces dernières années les conséquences de désordres climatiques parmi la liste suivante ?

Question posée uniquement à ceux qui ont remarqué les effets du changement climatique dans leur région

### Fortes chaleurs, hausse des températures, canicules



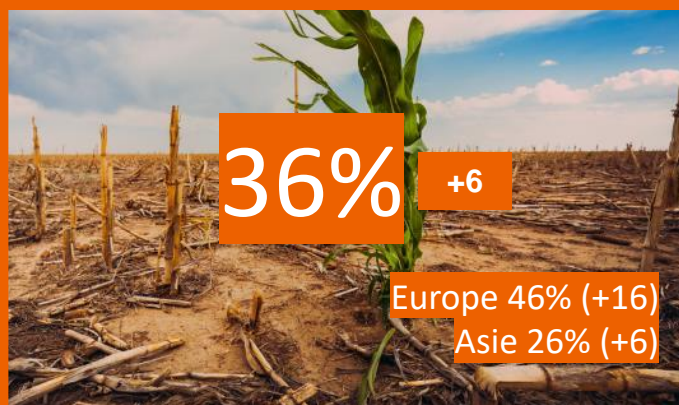
### Dérèglement des saisons



### Assèchement de cours d'eau, lacs



### Sécheresse



### Tempêtes, vents forts, cyclones



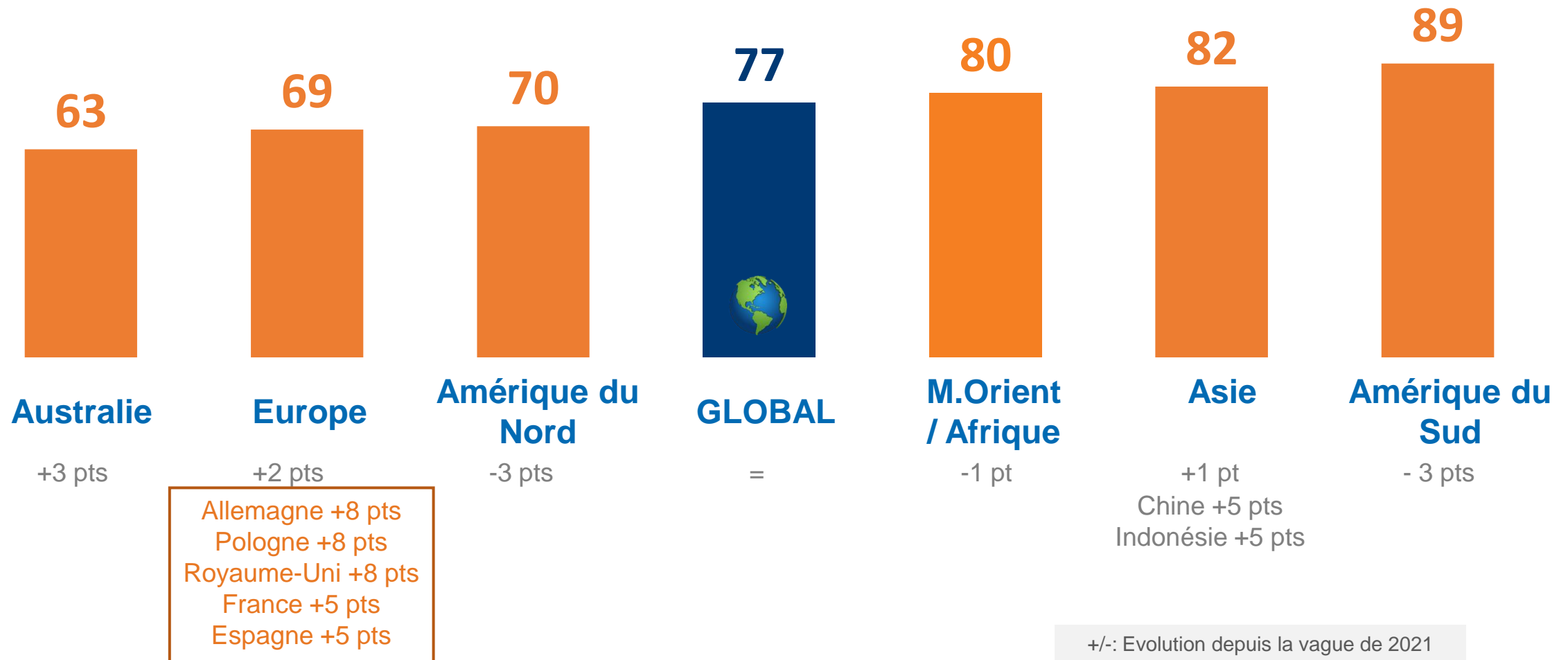
### Inondations, montée des eaux




Le changement climatique est une réalité constatée par la population, et particulièrement en Amérique du Sud, Afrique et Moyen Orient. Mais il ne progresse cette année que dans les zones exposées comme certains pays européens et l'Australie.

Q. Globalement, diriez-vous que, dans votre région, vous avez déjà constaté les effets du changement climatique ?

% a déjà constaté les effets du changement climatique dans sa région (tout à fait + plutôt)







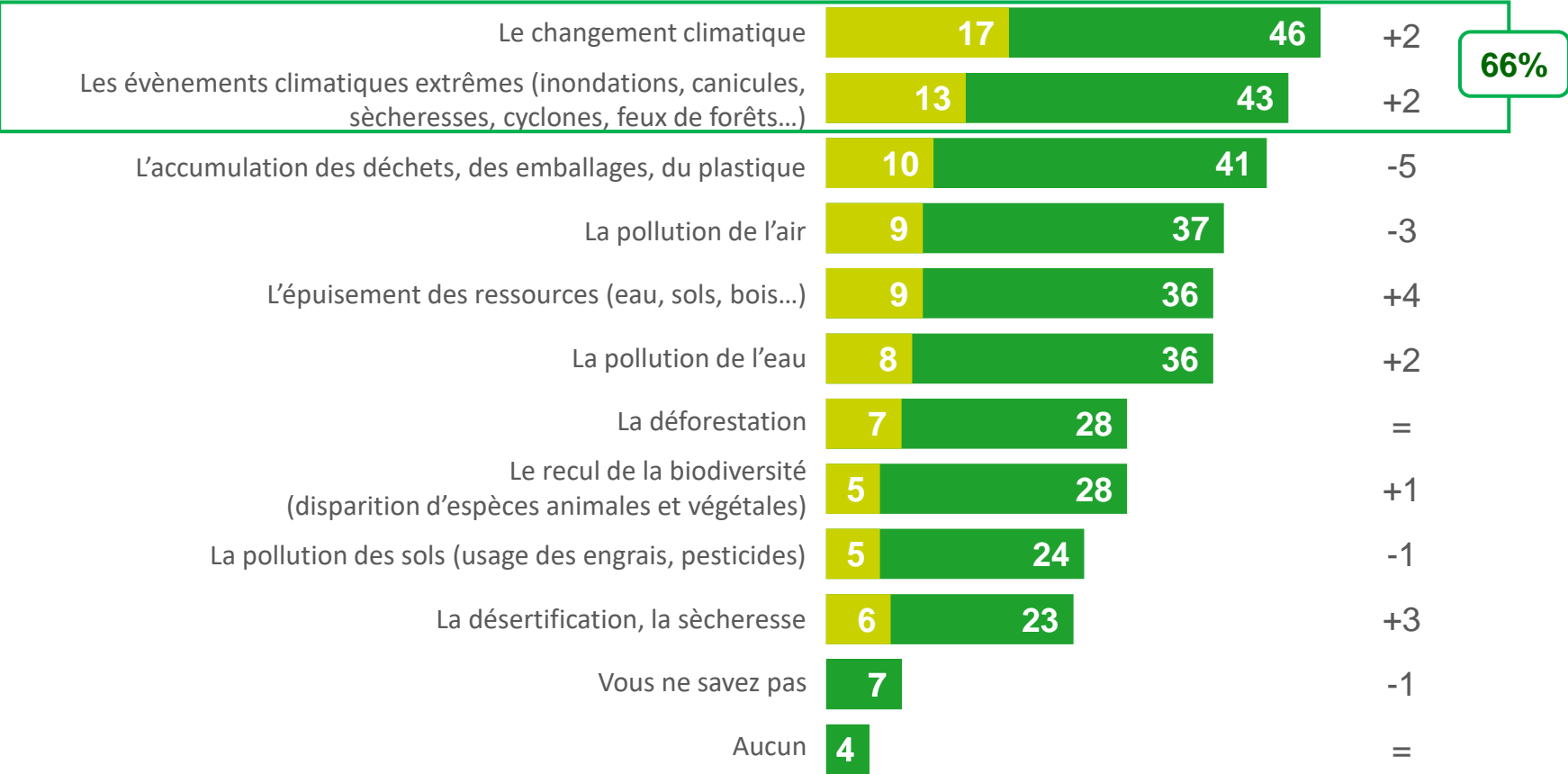
*Bien qu'en tête des priorités environnementales,  
le changement climatique ne suscite pas plus  
d'inquiétude et la responsabilité de l'Homme est  
de moins en moins reconnue*



# Le changement climatique et les évènements climatiques extrêmes deviennent les premiers motifs de préoccupation environnementale, devant les déchets et le plastique.



Q. Quels sont, parmi la liste suivante, les problèmes liés à l'environnement que vous jugez les plus préoccupants dans votre pays ?



De fortes progressions en Afrique du Sud, Maroc et Corée du Sud :

Hausse importante des événements climatiques extrêmes dans ces pays :

Afrique du Sud	47	+17
Maroc	40	+16
Corée du Sud	48	+12
Chine	46	+6
Brésil	36	+6
Indonésie	58	+5
Australie	60	+4
Allemagne	53	+4
Espagne	52	+4
Nigéria	37	+4

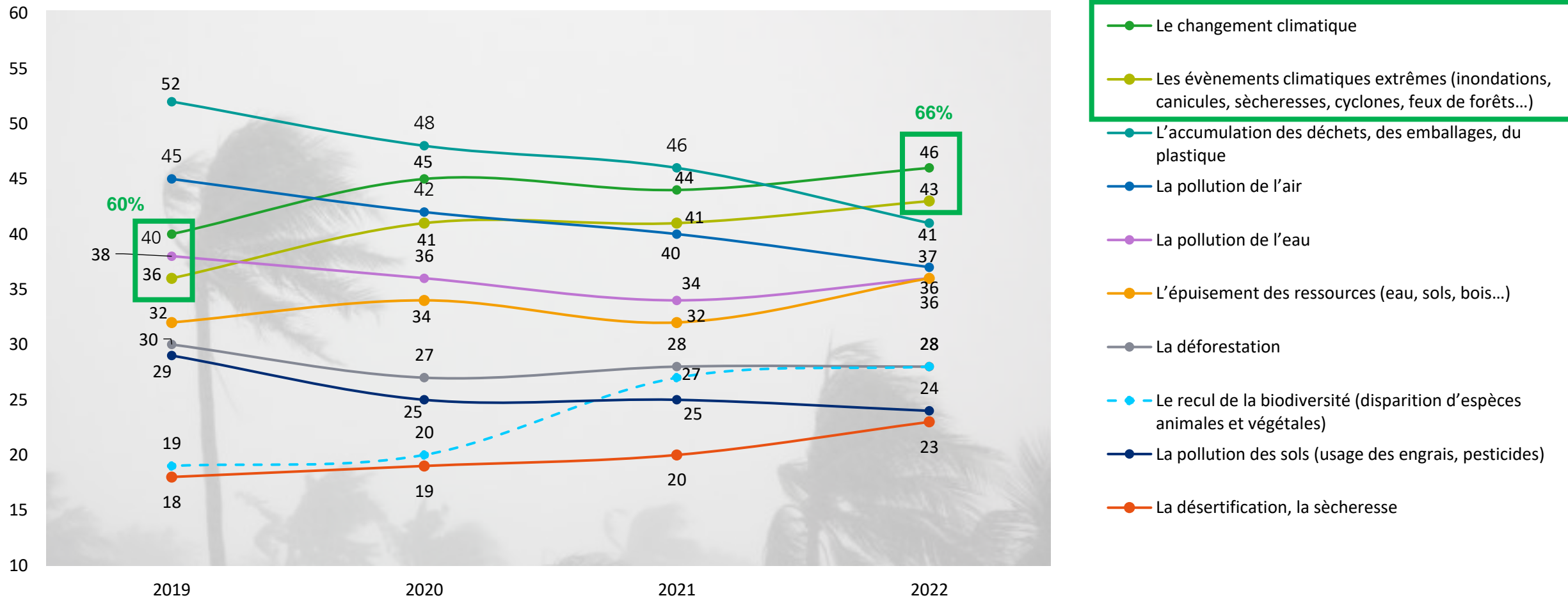
+/-: Evolution depuis la vague de 2021

En premier      Au total

Deux tiers des habitants considèrent le climat comme l'enjeu prioritaire, contre 60% en 2019.  
Le recul de la biodiversité ainsi que la désertification et la sécheresse ont également progressé depuis 2019, même s'ils restent moins préoccupants.



Q. Quels sont, parmi la liste suivante, les problèmes liés à l'environnement que vous jugez les plus préoccupants dans votre pays ?



60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

24

28

36

41

43

46

48

52

60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

24

28

36

41

43

46

48

52

60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

24

28

36

41

43

46

48

52

60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

24

28

36

41

43

46

48

52

60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

24

28

36

41

43

46

48

52

60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

24

28

36

41

43

46

48

52

60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

24

28

36

41

43

46

48

52

60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

24

28

36

41

43

46

48

52

60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

24

28

36

41

43

46

48

52

60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

24

28

36

41

43

46

48

52

60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

24

28

36

41

43

46

48

52

60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

24

28

36

41

43

46

48

52

60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

24

28

36

41

43

46

48

52

60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

24

28

36

41

43

46

48

52

60%

66%

40

36

32

30

29

19

18

20

23

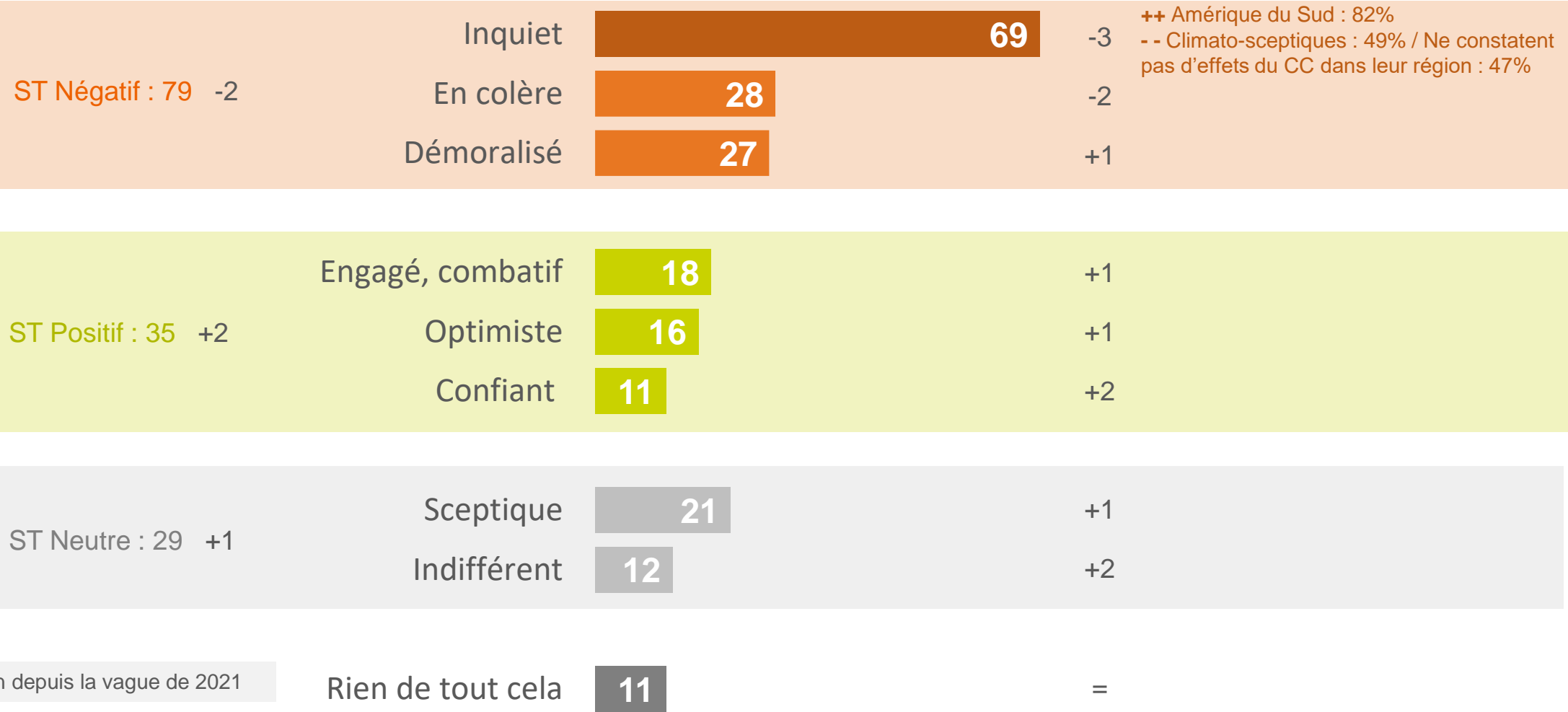
24

28

Le niveau d'inquiétude à l'égard du changement climatique reste élevé mais tend à diminuer. Les évocations positives restent nettement minoritaires, mais en légère hausse.



Q. Personnellement, quand vous pensez au changement climatique, quel est votre état d'esprit ? Vous vous sentez... (Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%)

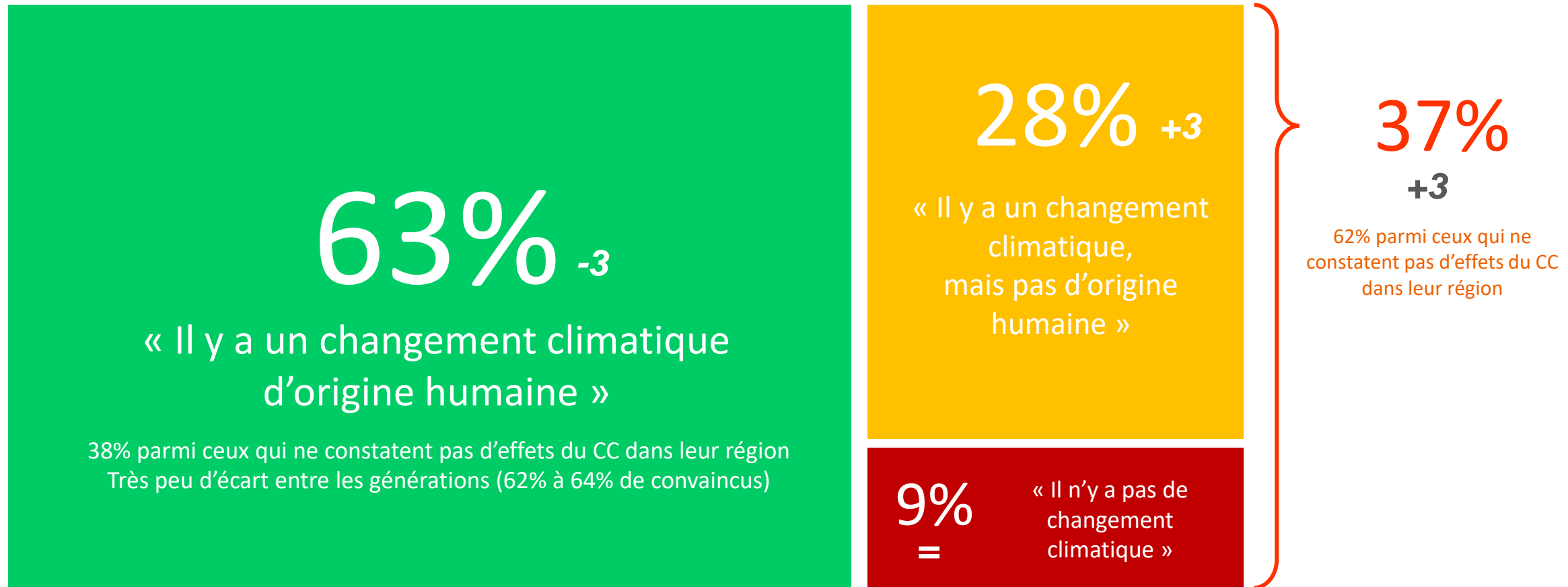


+/-: Evolution depuis la vague de 2021

## Autre étonnement : le climato-scepticisme progresse plutôt entre 2021 et 2022 (version « origine naturelle »)

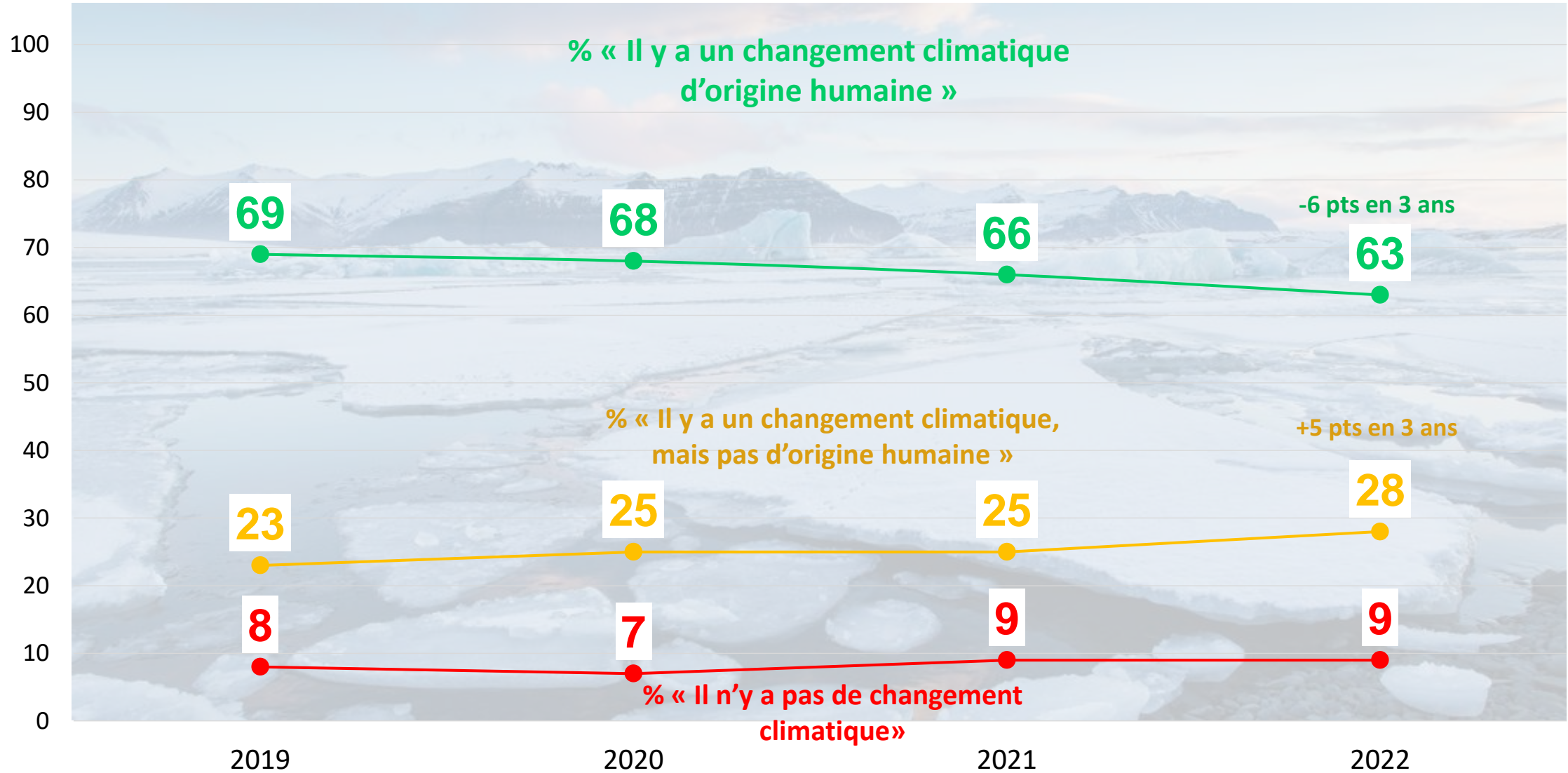
Q. Vous-même, diriez-vous que nous sommes en train de vivre un changement climatique ?/

Q. Et concernant ce changement climatique dont on entend parler, diriez-vous : qu'il est principalement dû à l'activité humaine, qu'il est principalement dû à un phénomène naturel ou qu'on ne peut pas savoir?

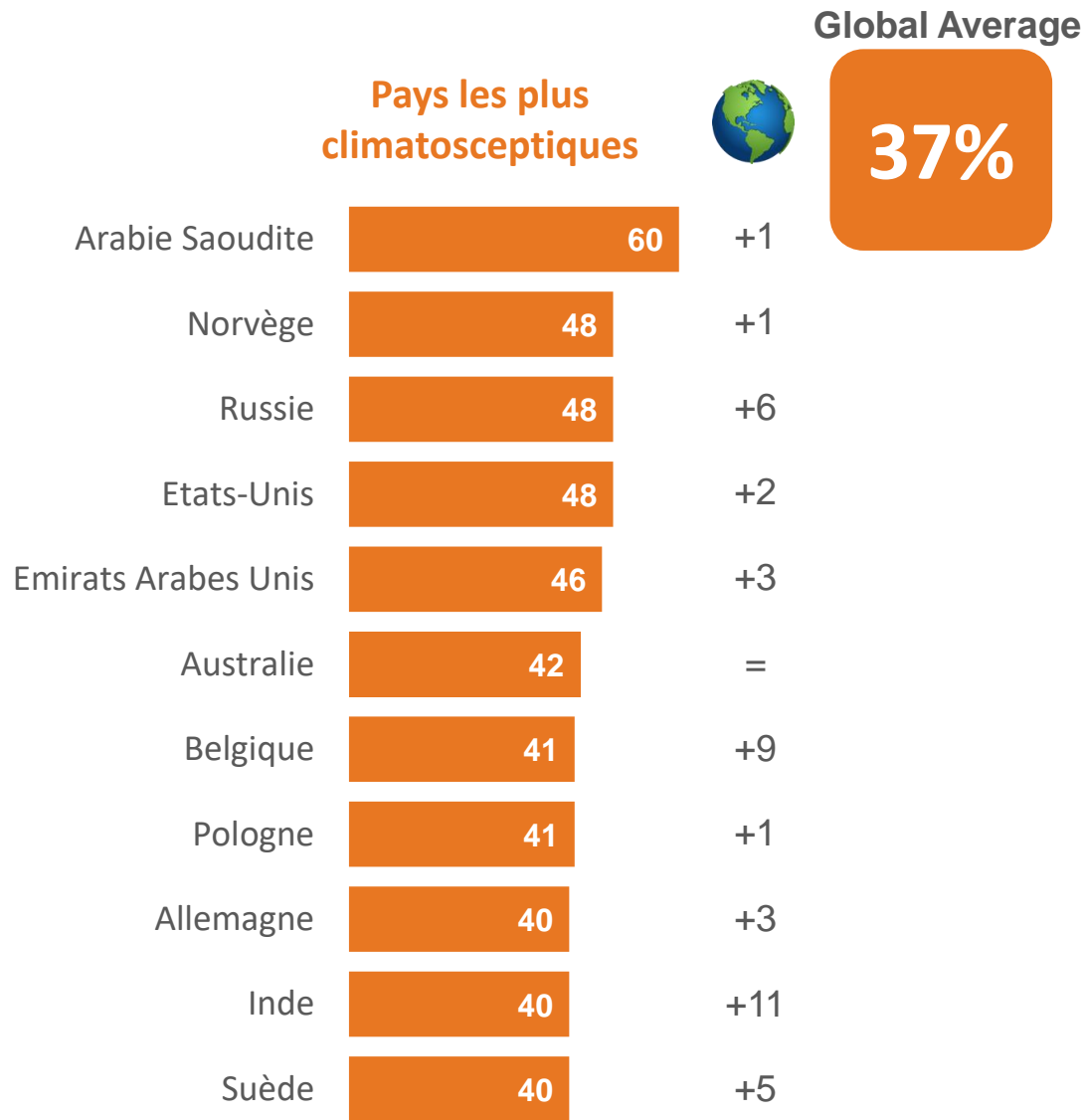


+/-: Evolution depuis la vague de 2021

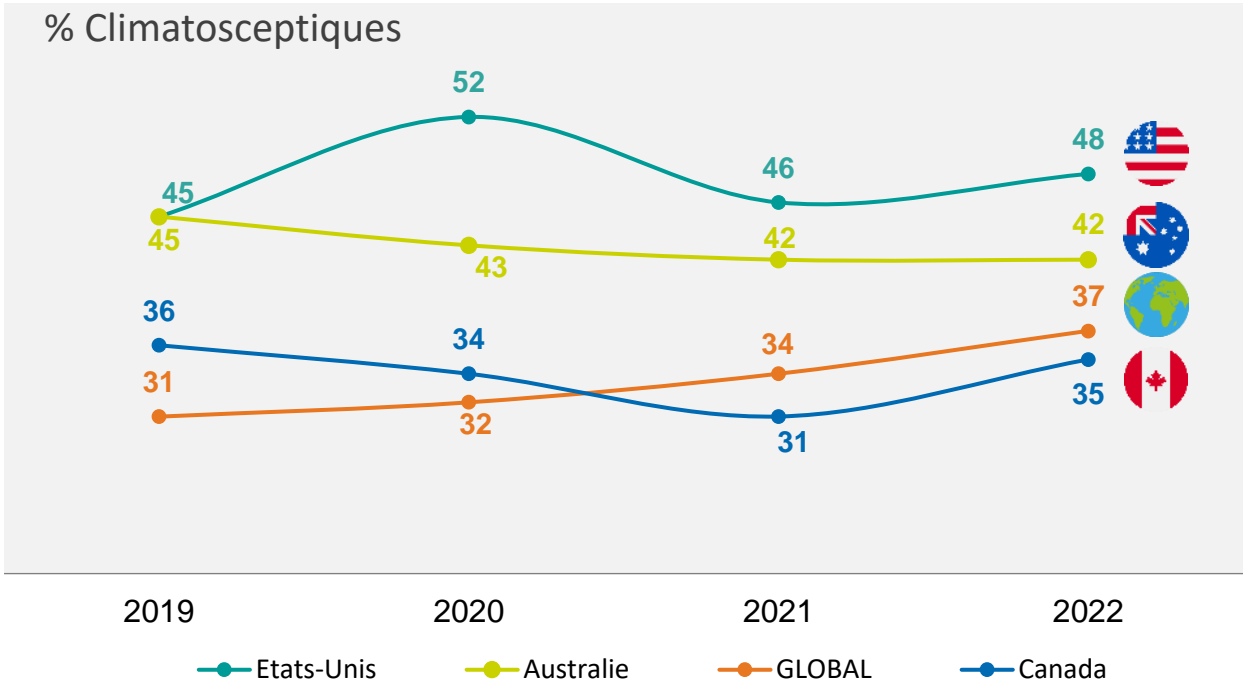
Le climato-scepticisme progresse de manière continue depuis trois ans : davantage de répondants envisagent un changement climatique « naturel » plutôt que lié à l'activité humaine.



# Le climato-scepticisme est davantage installé dans les pays producteurs d'énergies fossiles.



Les États-Unis, qui retrouvent leur niveau de scepticisme de 2019 après la flambée de la fin du mandat Trump, comptent toujours parmi les pays les plus climato-sceptiques au monde. En Australie et au Canada, pays marqués ces dernières années par des événements extrêmes imputables au changement climatique, la prise de conscience progresse, mais lentement :



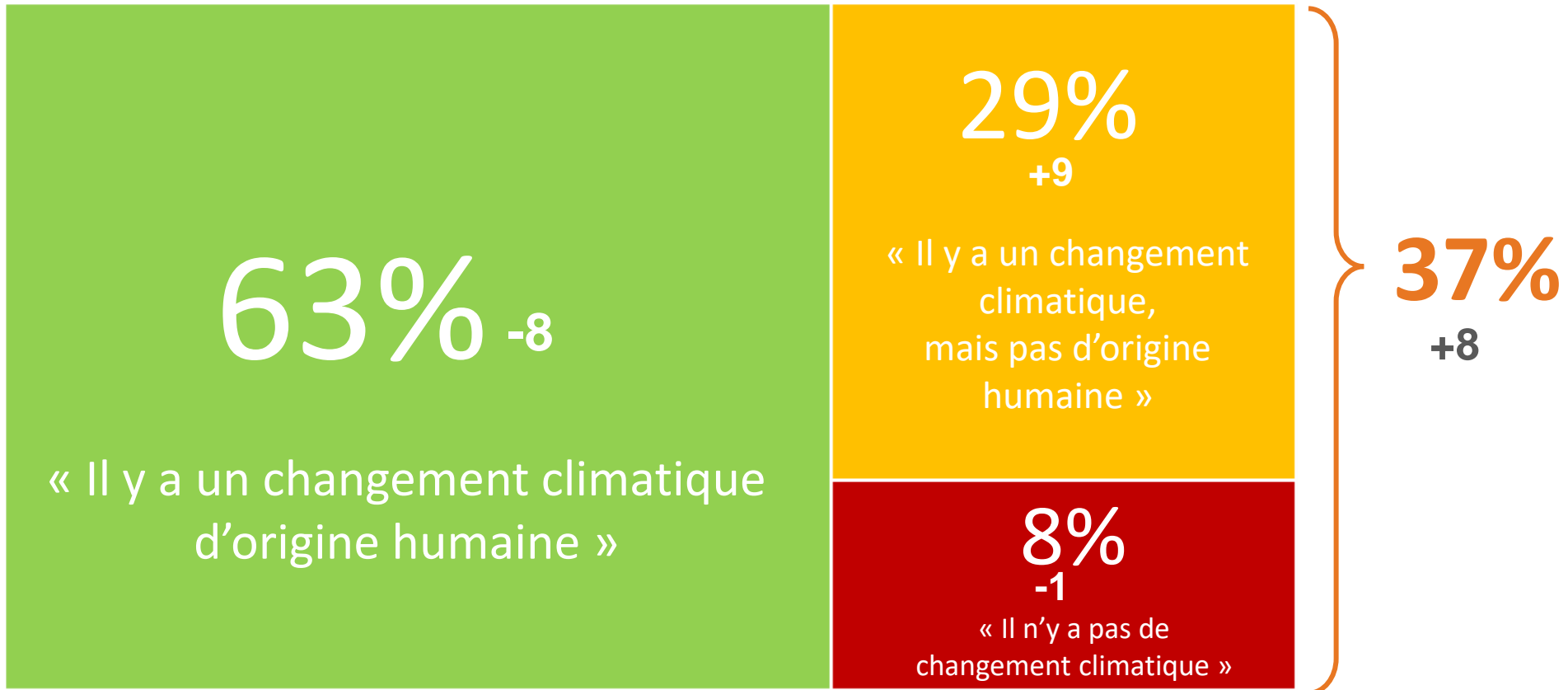


Un constat encore plus marqué en France, avec une progression du climato-scepticisme qui atteint 8 points cette année.



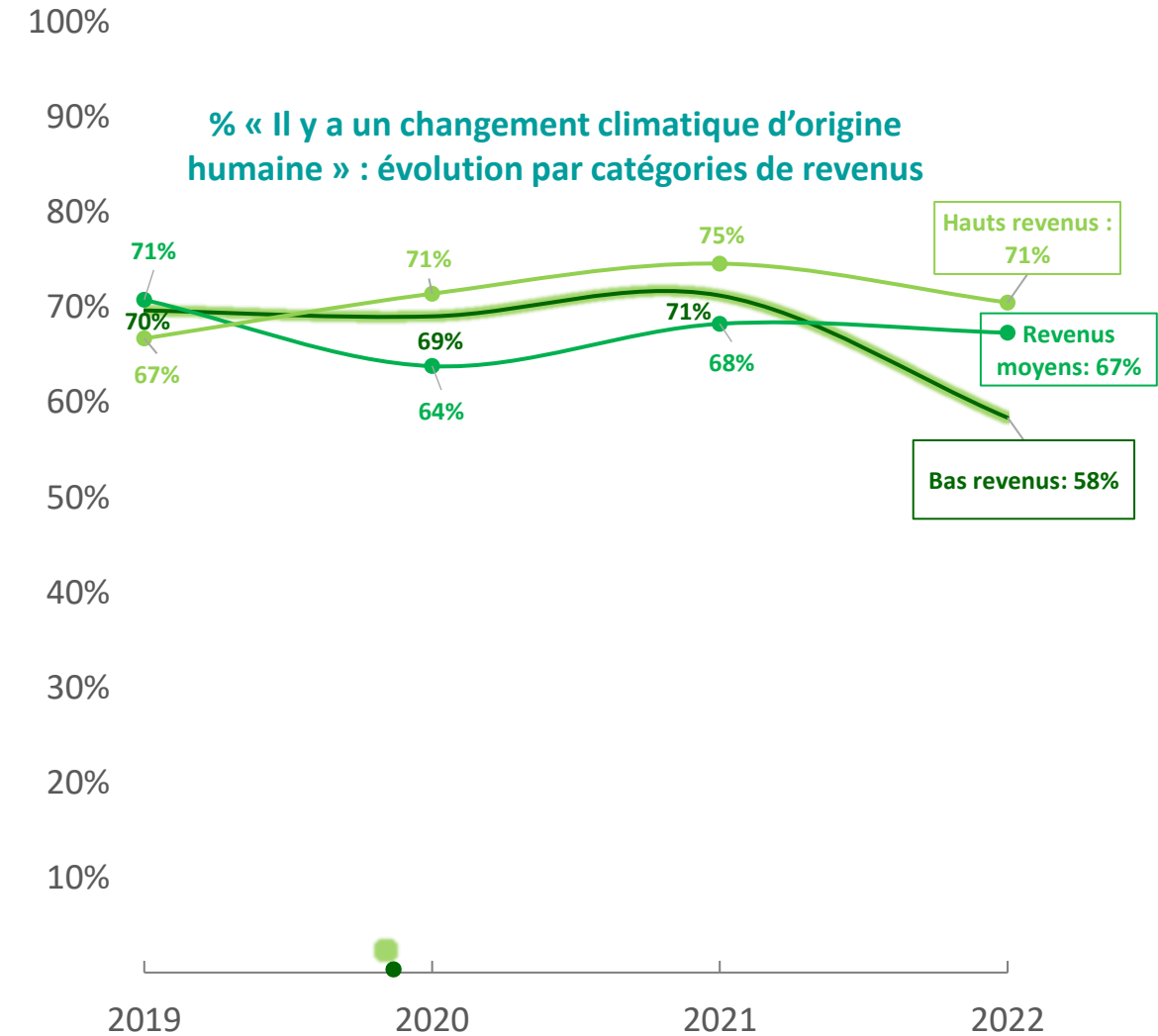
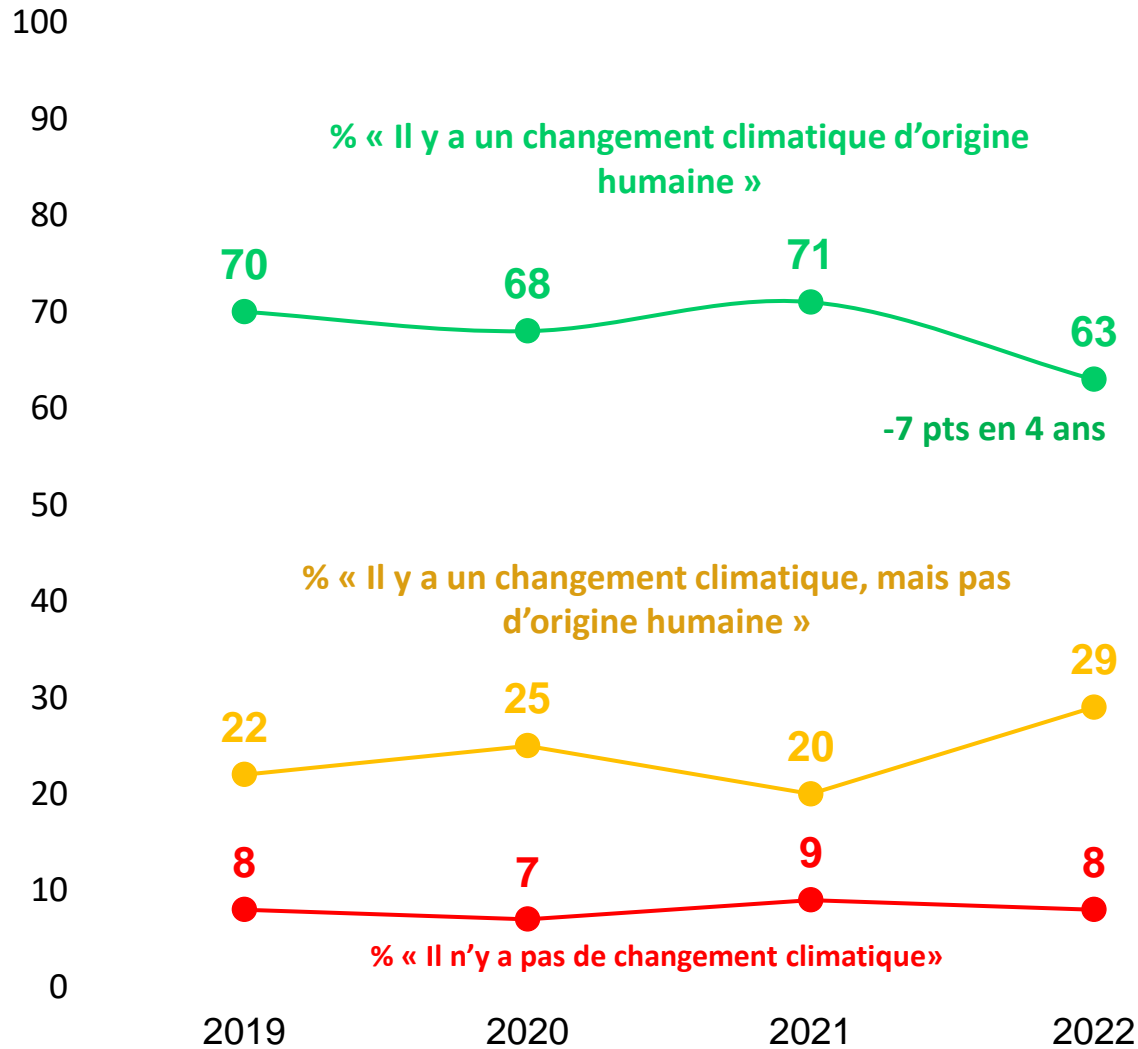
Q. Vous-même, diriez-vous que nous sommes en train de vivre un changement climatique ?/

Q. Et concernant ce changement climatique dont on entend parler, diriez-vous : qu'il est principalement dû à l'activité humaine, qu'il est principalement dû à un phénomène naturel ou qu'on ne peut pas savoir?



+/-: Evolution depuis la vague de 2021

# Une baisse de la croyance dans les origines humaines assez forte en France, plus sensible parmi les catégories populaires

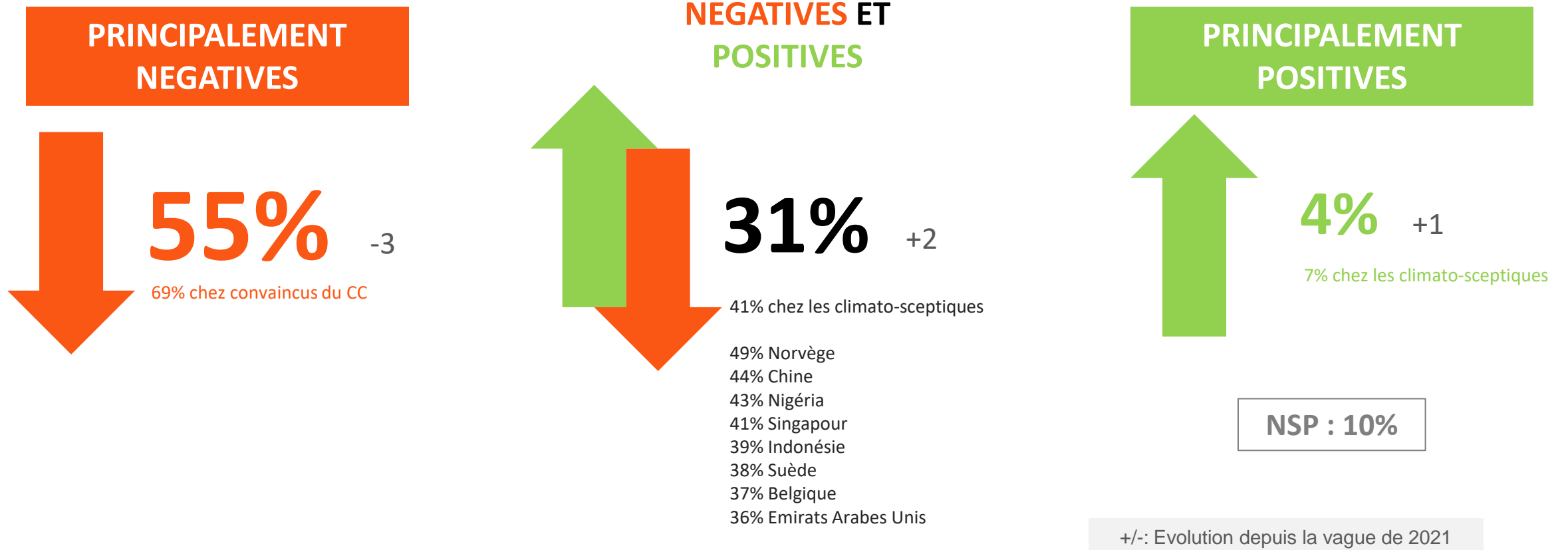


# Les conséquences du changement climatique ne sont pas que négatives pour 35% des interviewés (+10% de sans réponse)



Q. À votre avis, le changement climatique aura-t-il là où vous habitez ?

## DES CONSÉQUENCES:



# AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE: QUI DOIT AGIR ? ET COMMENT AGIR ?





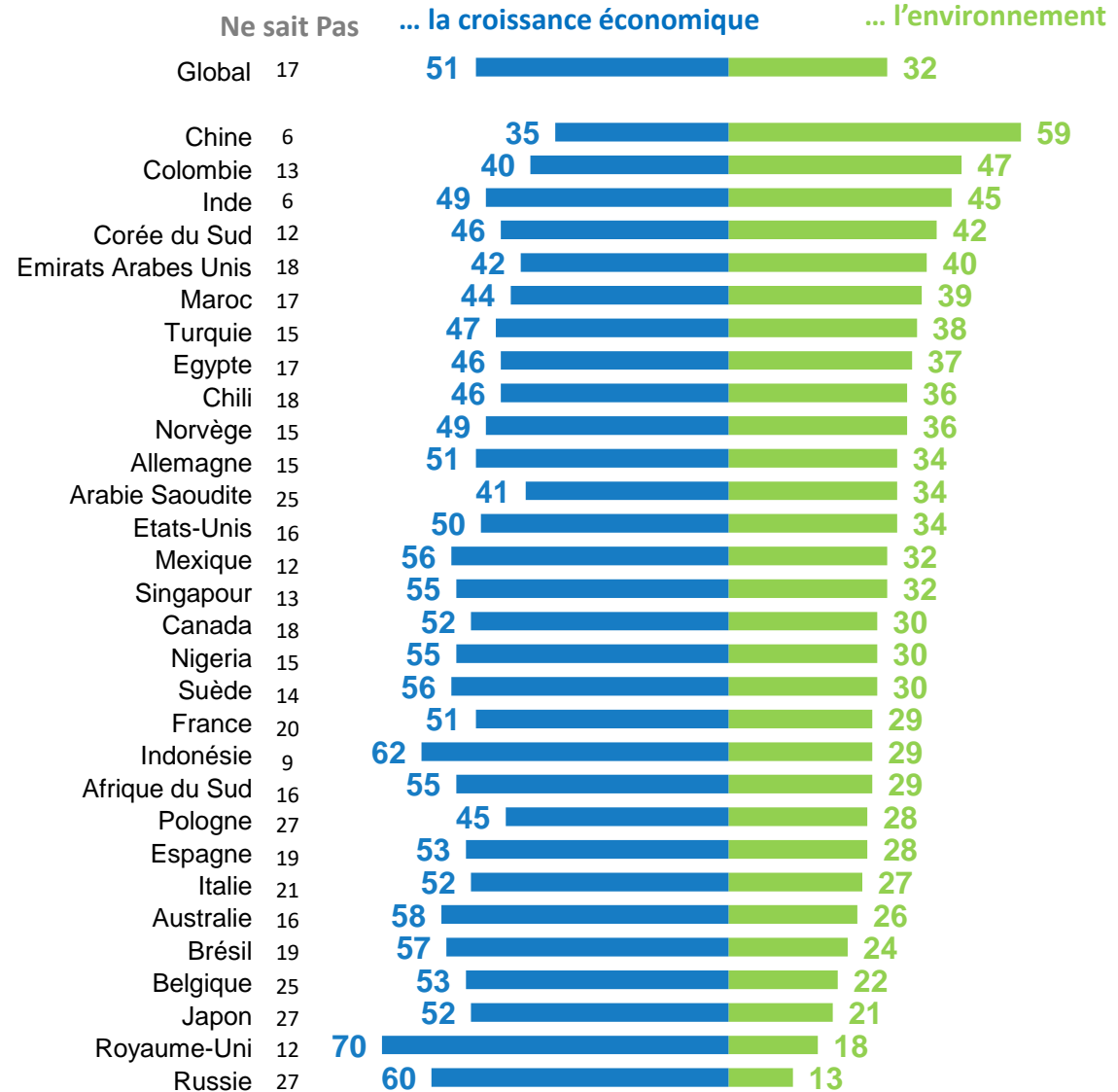
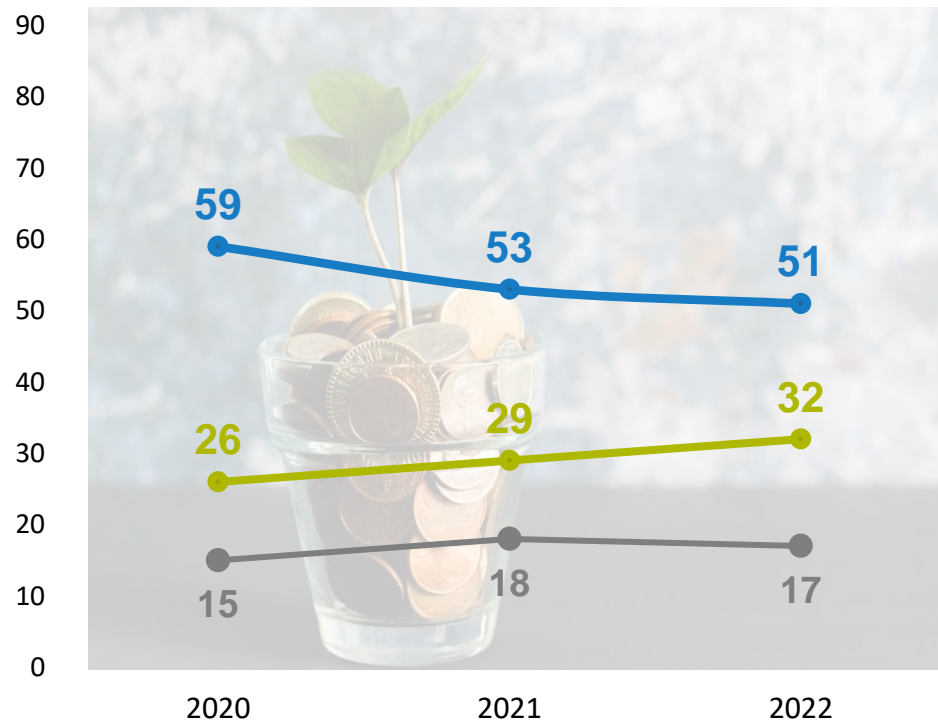
*Les citoyens sont moins certains de la nécessité d'agir à l'échelle individuelle et s'en remettent aux décideurs publics et privés, qu'ils jugent moins sévèrement.*

# Les citoyens pensent davantage que leur pays va donner la priorité à l'environnement sur la croissance économique

Q. Selon vous, que va-t-il se passer dans les prochains mois dans votre pays ? On va donner la priorité...

...à **L'ENVIRONNEMENT** même si cela peut ralentir la croissance économique de votre pays et faire perdre des emplois

...à **LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE** et aux emplois même si cela peut avoir des conséquences néfastes pour l'environnement



Evolution  
Environnement

+3

=

+20

+6

-3

+2

+11

+6

+13

+12

+5

-5

=

+4

+9

+5

+6

+4

-9

+10

+1

+4

+4

+3

+1

+8

+6

-1

-1

-5

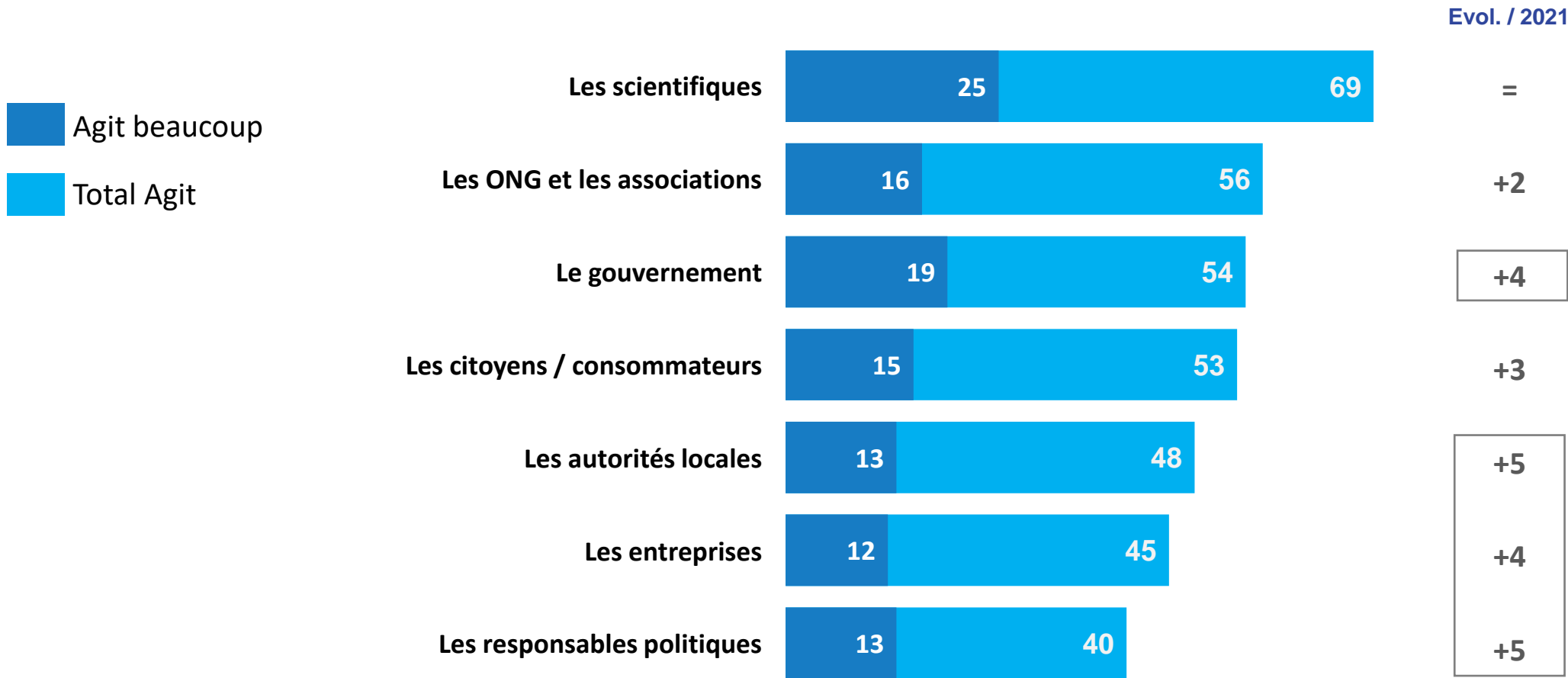
-5



Les citoyens ont davantage le sentiment que les responsables politiques et économiques se mobilisent contre le changement climatique, en particulier les collectivités locales.



Q. Et pour chacun des mêmes acteurs, estimez-vous qu'ils agissent pour lutter contre le changement climatique dans votre pays ?

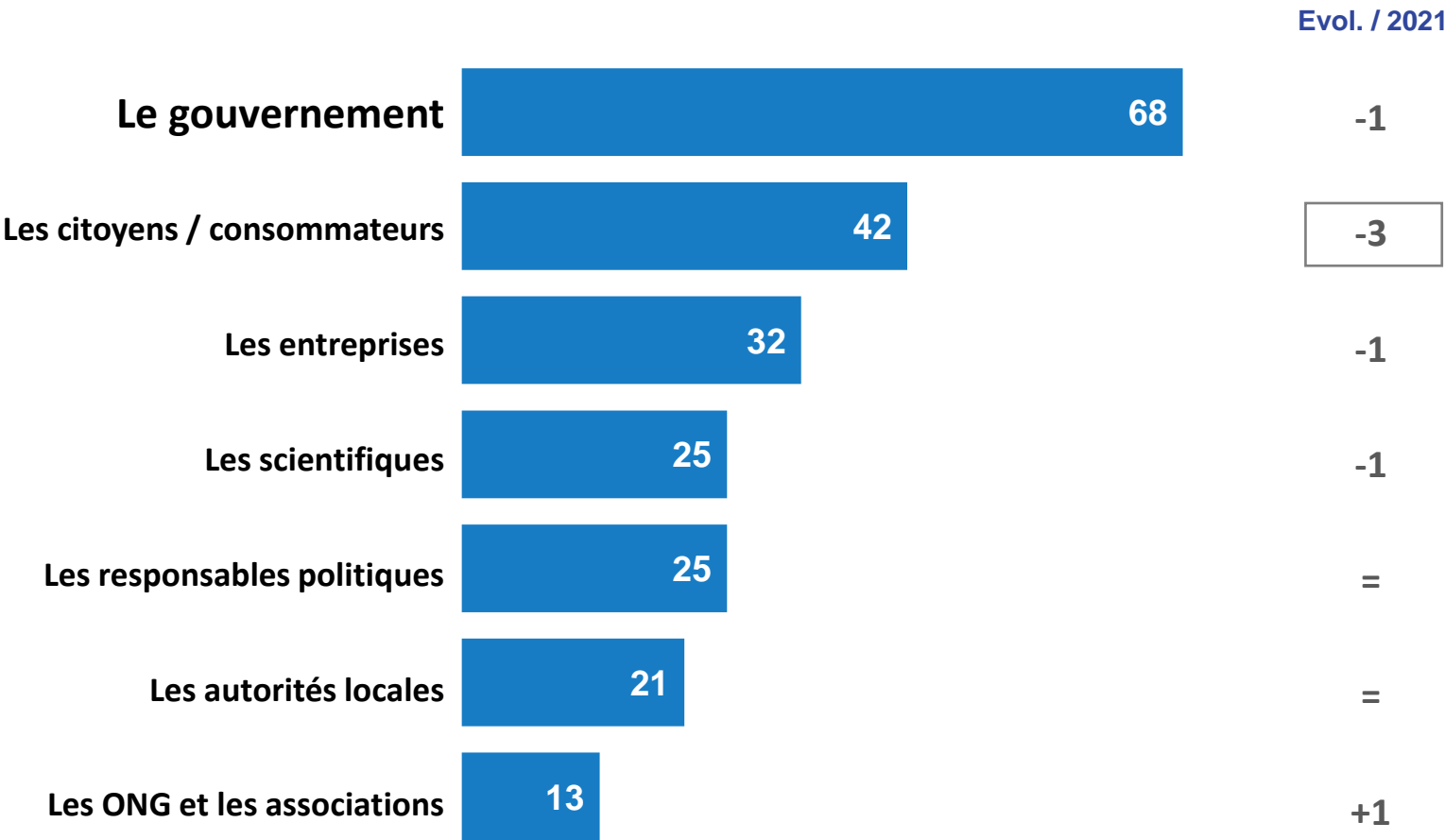


+/-: Evolution depuis la vague de 2021

L'attente à l'égard des différents acteurs est relativement stable : les gouvernements restent nettement en tête. On note toutefois une légère baisse de la nécessité de s'impliquer en tant que citoyen. Un reflet temporaire des contraintes de pouvoir d'achat ?



Q. Selon vous, parmi la liste suivante, quels sont ceux qui doivent agir en priorité pour lutter contre le changement climatique ?

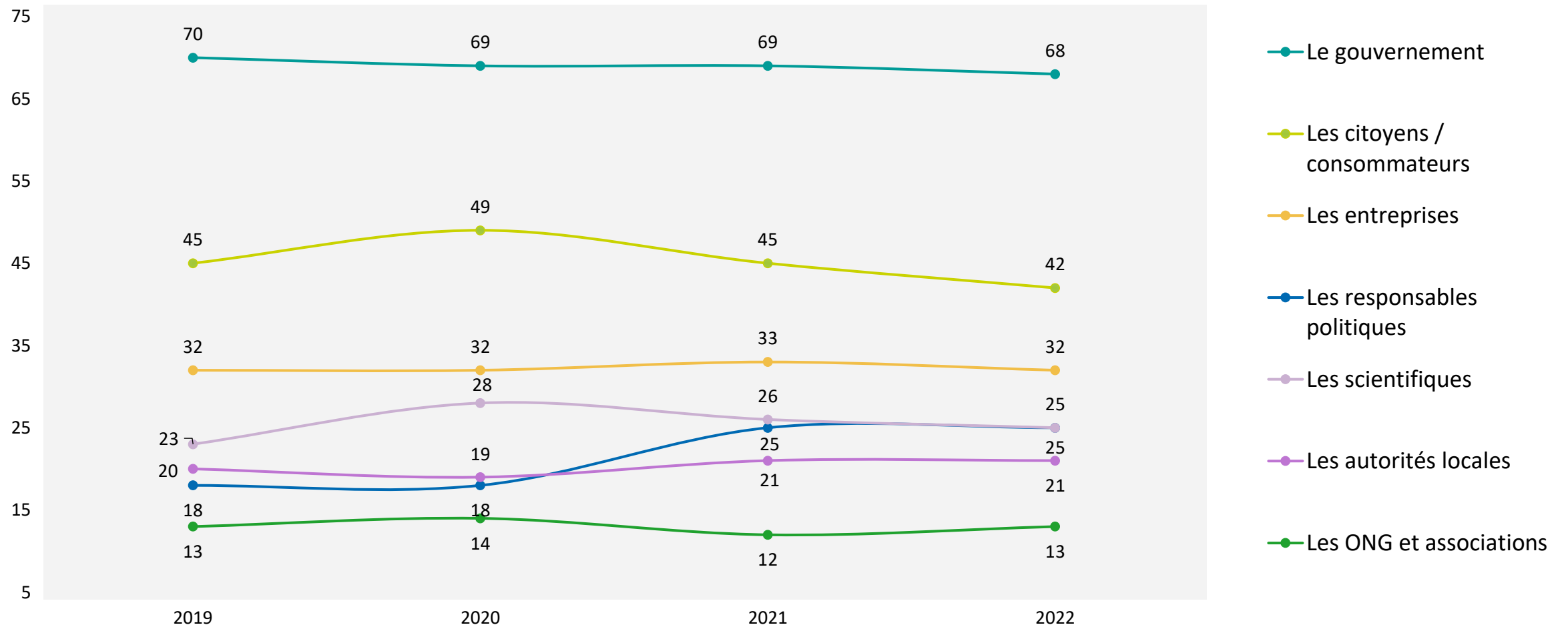


+/-: Evolution depuis la vague de 2021

# L'attente à l'égard des différents acteurs est relativement stable : les gouvernements restent nettement en tête. On note toutefois une légère baisse de la nécessité de s'impliquer en tant que citoyen.



Q. Selon vous, parmi la liste suivante, quels sont ceux qui doivent agir en priorité pour lutter contre le changement climatique ?

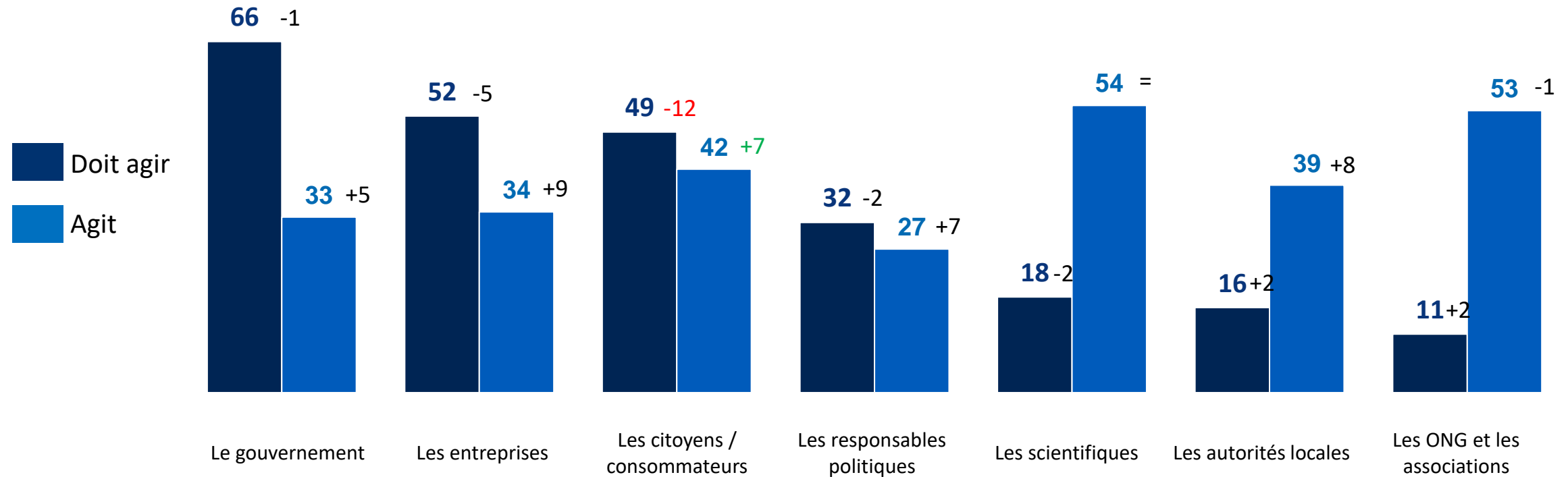


+/-: Evolution depuis la vague de 2021

En France, l'action des institutions politiques, des entreprises et des citoyens est davantage reconnue cette année. Les attentes à l'égard des entreprises et des citoyens diminuent mais restent élevées.

Q. Selon vous, parmi la liste suivante, quels sont ceux qui doivent agir en priorité pour lutter contre le changement climatique ?

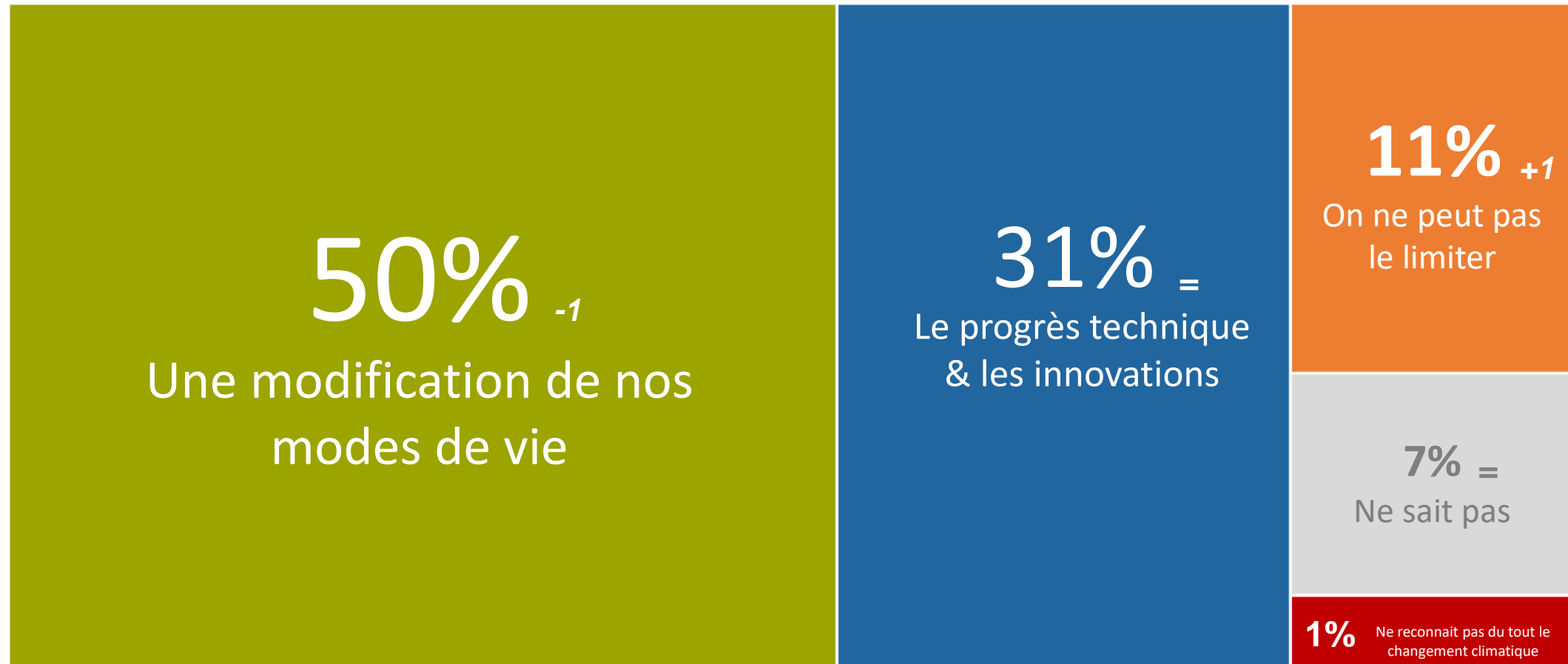
Q. Et pour chacun des mêmes acteurs, estimez-vous qu'ils agissent pour lutter contre le changement climatique dans votre pays ?



+/-: Evolution depuis la vague de 2021

Pour résoudre l'équation climatique, la nécessité de modifier nos modes de vie convainc un habitant sur deux, une proportion qui ne progresse pas et qui a même tendance à baisser depuis 2019 (-3 pts).

Q. De ces trois opinions, laquelle se rapproche le plus de la vôtre pour lutter contre le changement climatique?



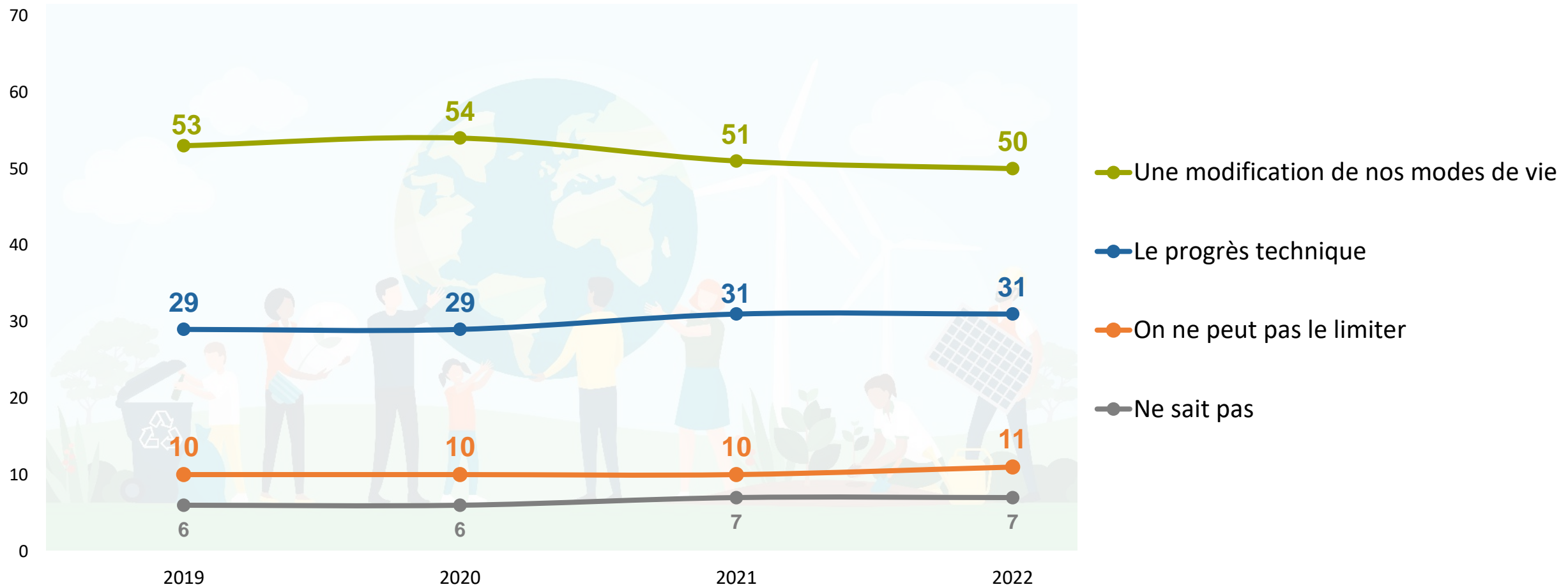
Rappel des libellés complets :

- C'est principalement le progrès technique et les innovations scientifiques qui nous permettront de trouver des solutions contre le changement climatique
- C'est principalement la modification importante nos modes de vie qui permettra de limiter le changement climatique
- Il n'y a rien à faire, on ne pourra plus limiter le changement climatique

+/-: Evolution depuis la vague de 2021

## Depuis 3 ans, cette opinion a tendance à baisser.

Q. De ces trois opinions, laquelle se rapproche le plus de la vôtre pour lutter contre le changement climatique?



Rappel des libellés complets :

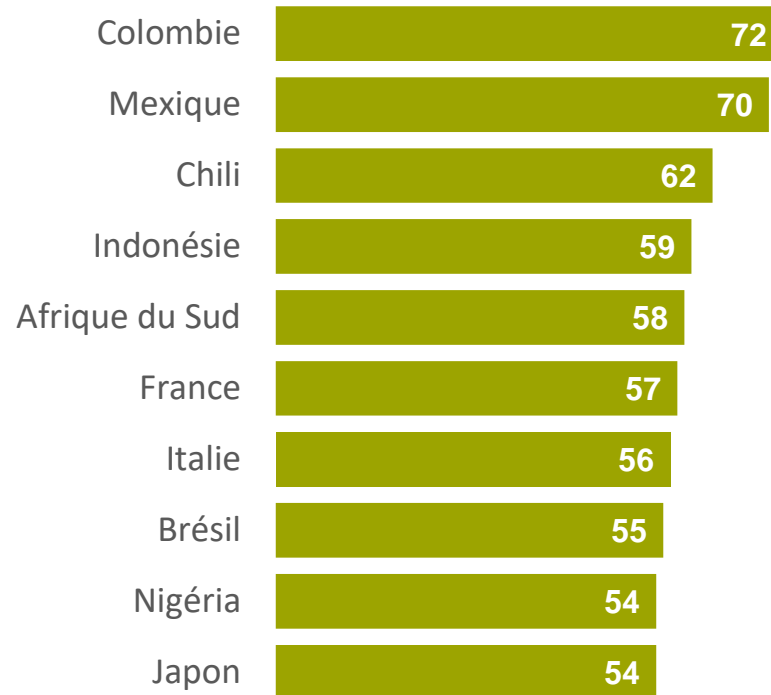
- C'est principalement le progrès technique et les innovations scientifiques qui nous permettront de trouver des solutions contre le changement climatique
- C'est principalement la modification importante nos modes de vie qui permettra de limiter le changement climatique
- Il n'y a rien à faire, on ne pourra plus limiter le changement climatique



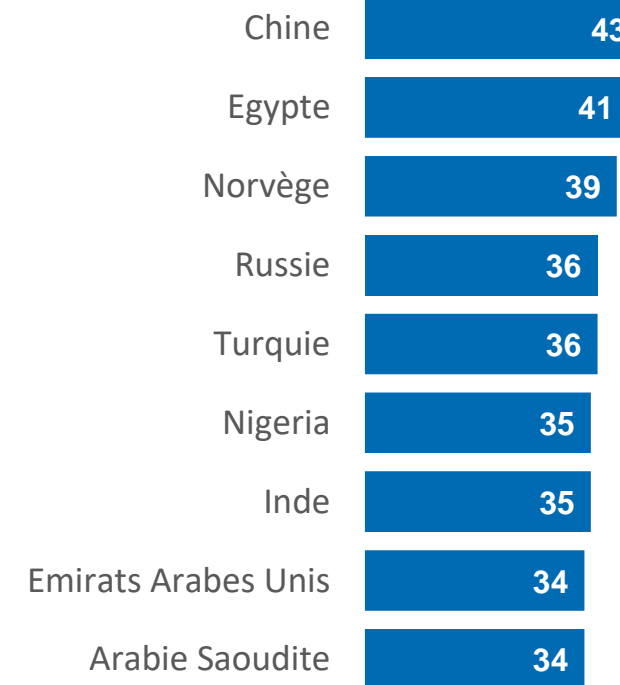
Comme en 2021, c'est en Amérique latine que la nécessité d'un changement des modes de vie est la plus reconnue.

Q. De ces trois opinions, laquelle se rapproche le plus de la vôtre ?

Pays estimant le plus que la solution passe par un changement de nos modes de vie



Pays estimant le plus que la solution passe par le progrès technique et l'innovation



Rappel des libellés complets :

- C'est principalement le progrès technique et les innovations scientifiques qui nous permettront de trouver des solutions contre le changement climatique
- C'est principalement la modification importante nos modes de vie qui permettra de limiter le changement climatique
- Il n'y a rien à faire, on ne pourra plus limiter le changement climatique



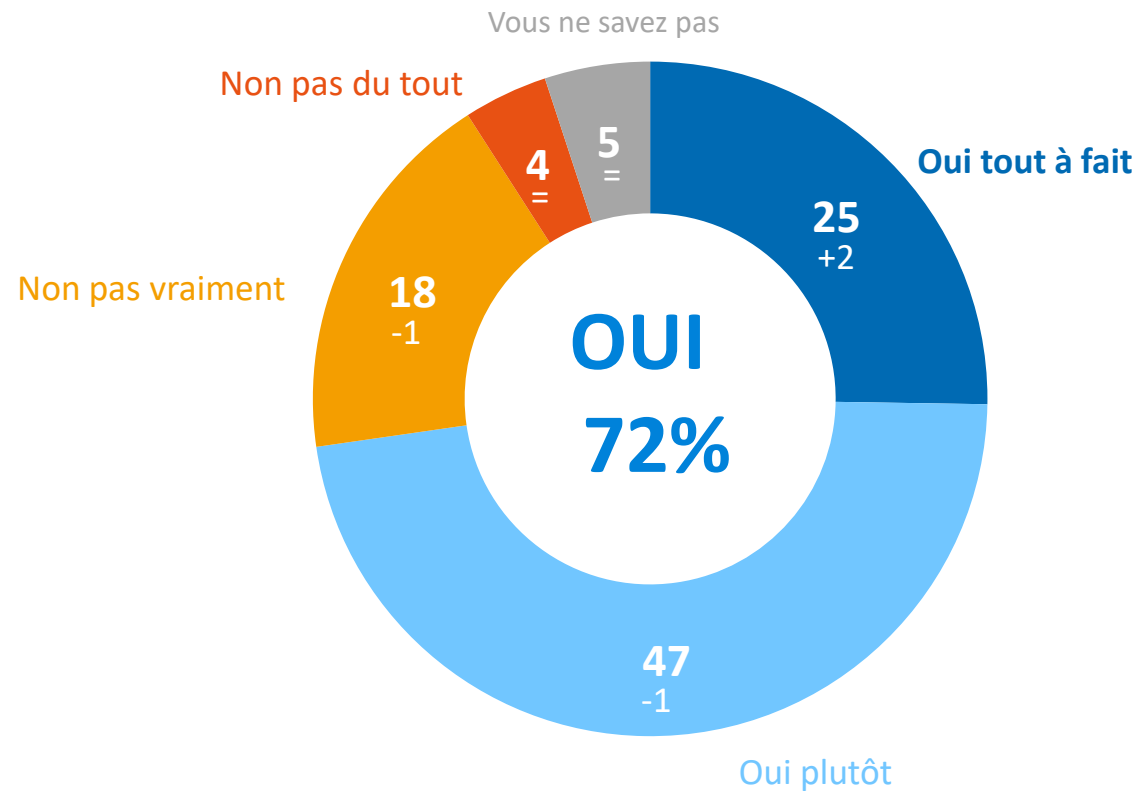
*...mais des citoyens qui agissent malgré tout pour l'environnement*



# Le sentiment d'information sur ce qu'il est possible de faire à son niveau est plutôt élevé. Bonne ou mauvaise nouvelle ?



Q. Avez-vous le sentiment de savoir ce que vous pouvez faire à votre niveau pour lutter contre le changement climatique ?

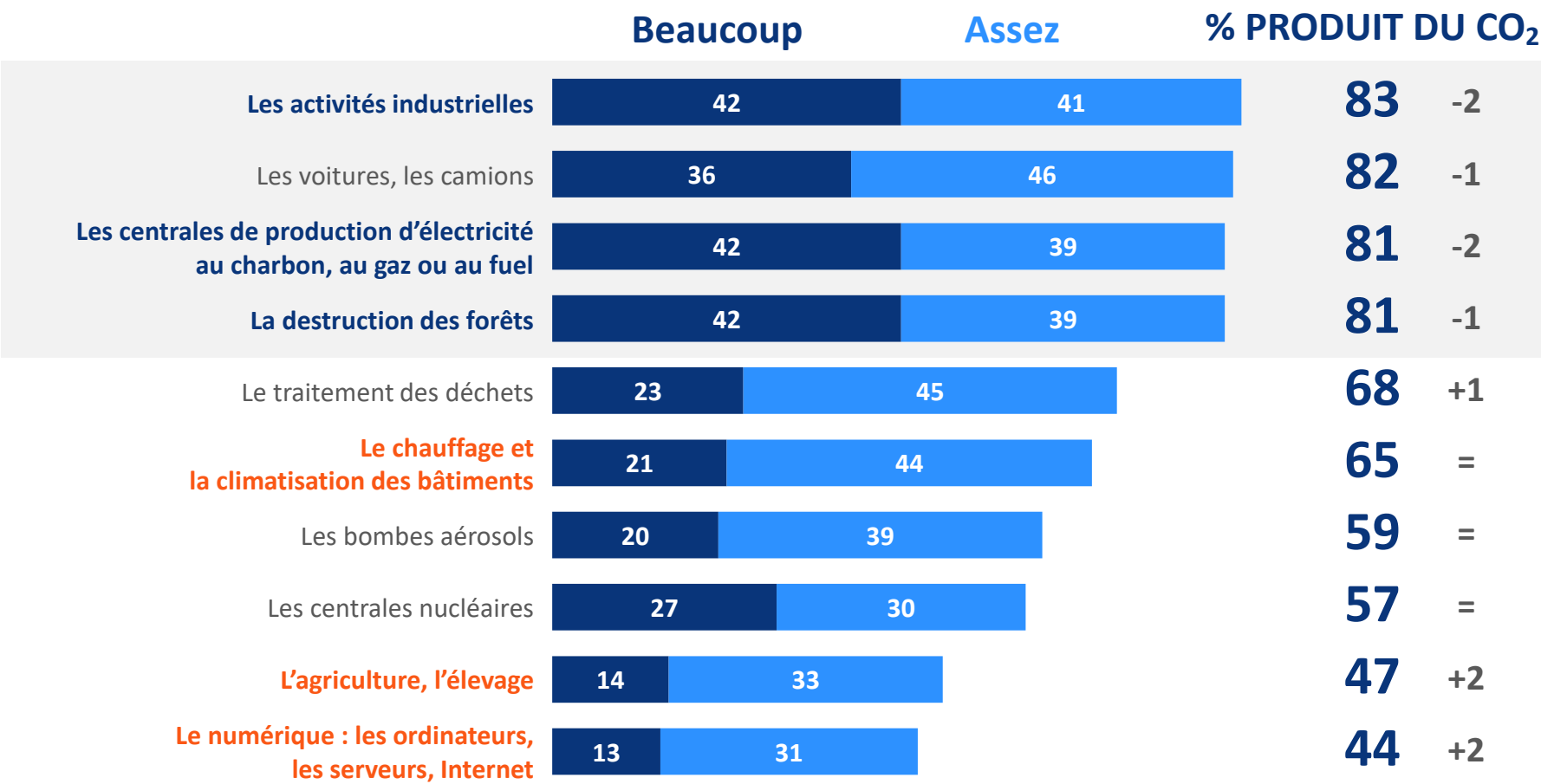


+/-: Evolution depuis la vague de 2021



A l'exception des transports, les activités les plus associées à la production de CO2 sont des facteurs sur lesquels les consommateurs n'ont pas de prise directe. D'autres secteurs sont minorés comme le chauffage, l'agriculture et le numérique.

Q. Pour chacune des activités suivantes, dites-moi si, selon vous, elle produit beaucoup, assez, peu ou pas du tout de CO2, le gaz à effet de serre qui provoque le changement climatique ?



La plupart des gestes sont pratiqués par moins d'un tiers des répondants. Et cette proportion évolue peu.

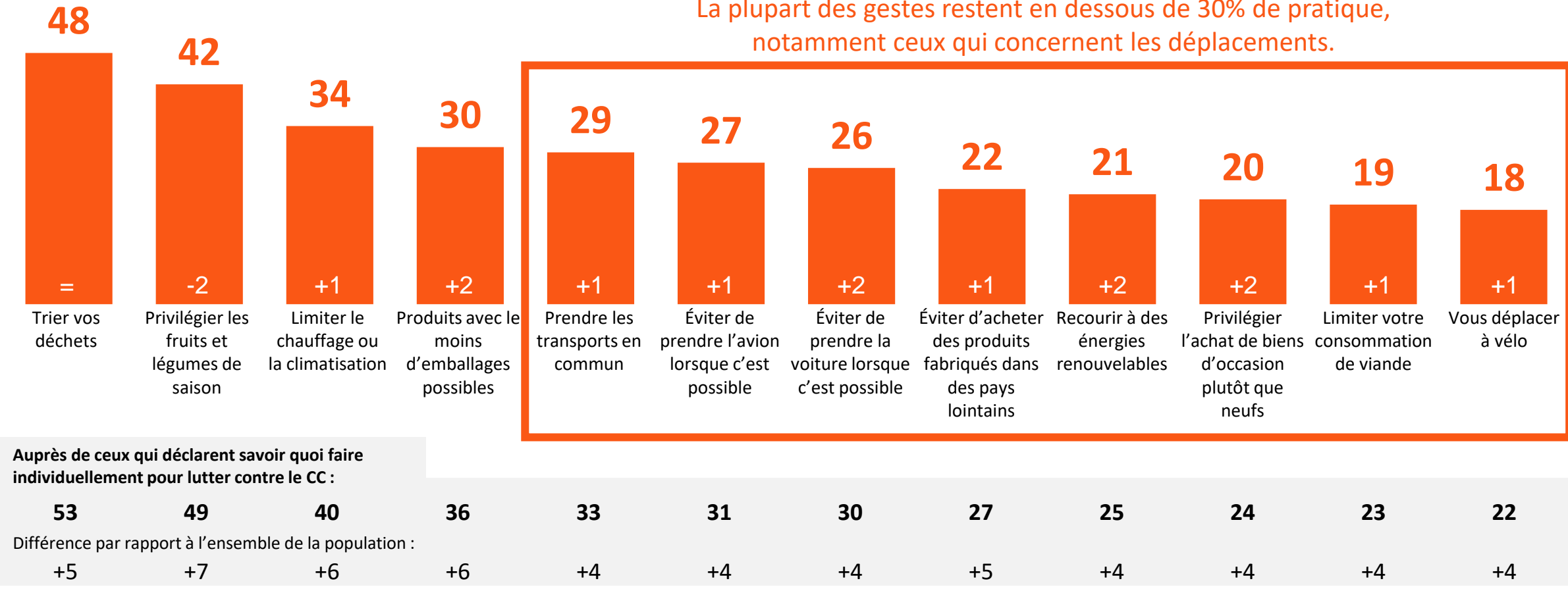


Q. Voici des actions individuelles qui contribuent à la lutte contre le changement climatique. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si vous les réalisez systématiquement ou presque :



% Vous le faites systématiquement ou presque

La plupart des gestes restent en dessous de 30% de pratique, notamment ceux qui concernent les déplacements.



Auprès de ceux qui déclarent savoir quoi faire individuellement pour lutter contre le CC :

53	49	40	36	33	31	30	27	25	24	23	22
Différence par rapport à l'ensemble de la population :											
+5	+7	+6	+6	+4	+4	+4	+5	+4	+4	+4	+4

+/-: Evolution depuis la vague de 2021

# Malgré tout, en quatre ans, les populations ont fait évoluer leurs comportements, en particulier sur l'utilisation des transports individuels.



Q. Voici des actions individuelles qui contribuent à la lutte contre le changement climatique.  
Pour chacune d'entre elles, dites-moi si vous les réalisez systématiquement ou presque :



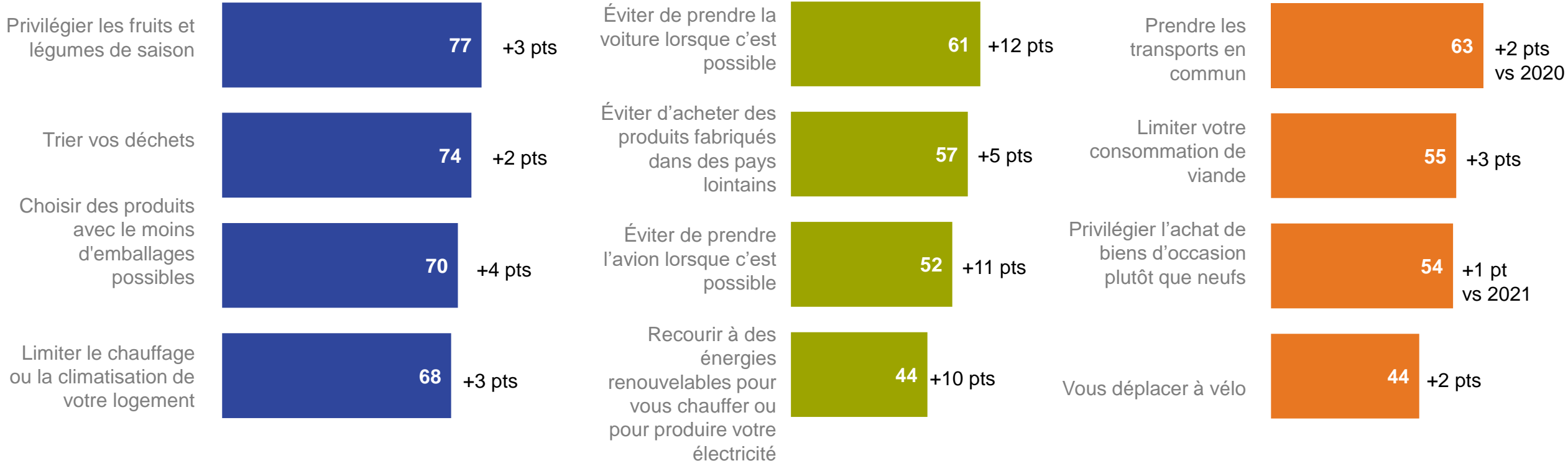
**% Vous le faites (systématiquement ou presque + de temps en temps)**

Évolutions depuis quatre ans

## Des pratiques bien installées

## Des pratiques qui progressent

## Des pratiques qui stagnent





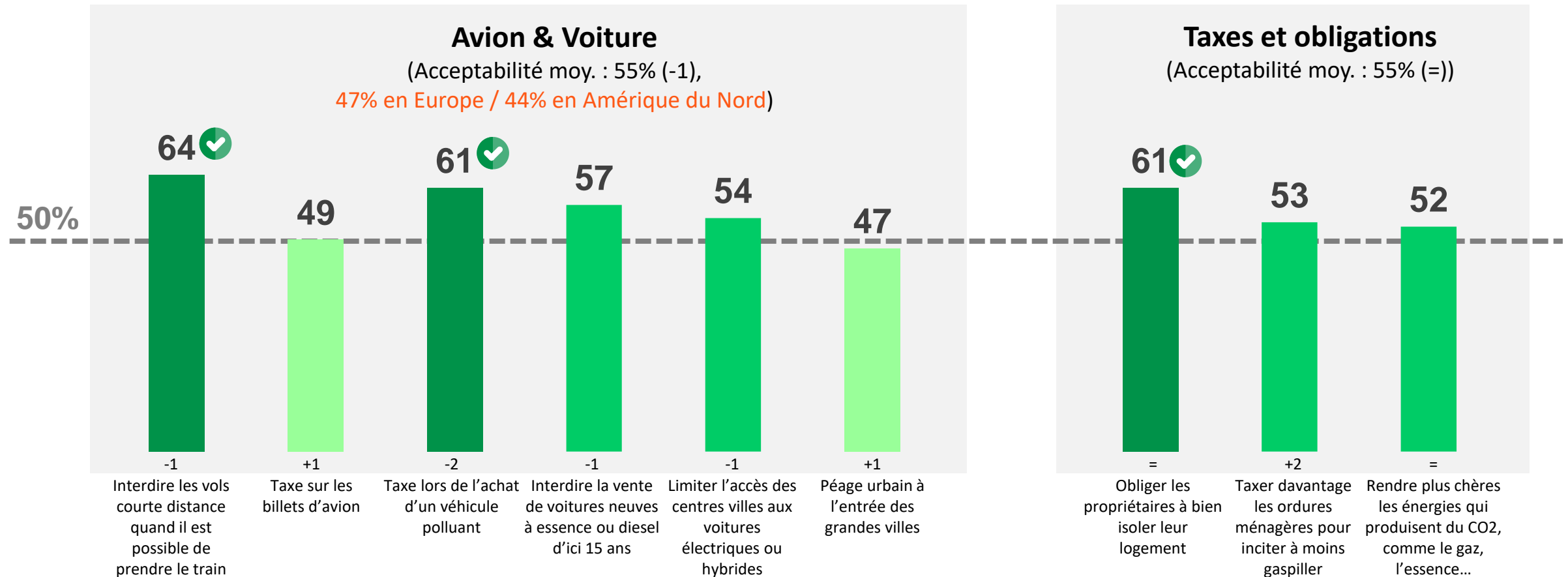
*Des contraintes toujours difficiles à accepter*





Le niveau d'acceptabilité des mesures contraignantes (incitations, interdictions ou taxes) varie peu, et reste plus faible en Europe et en Amérique du Nord. Seules trois mesures sont acceptées par six répondants sur dix.

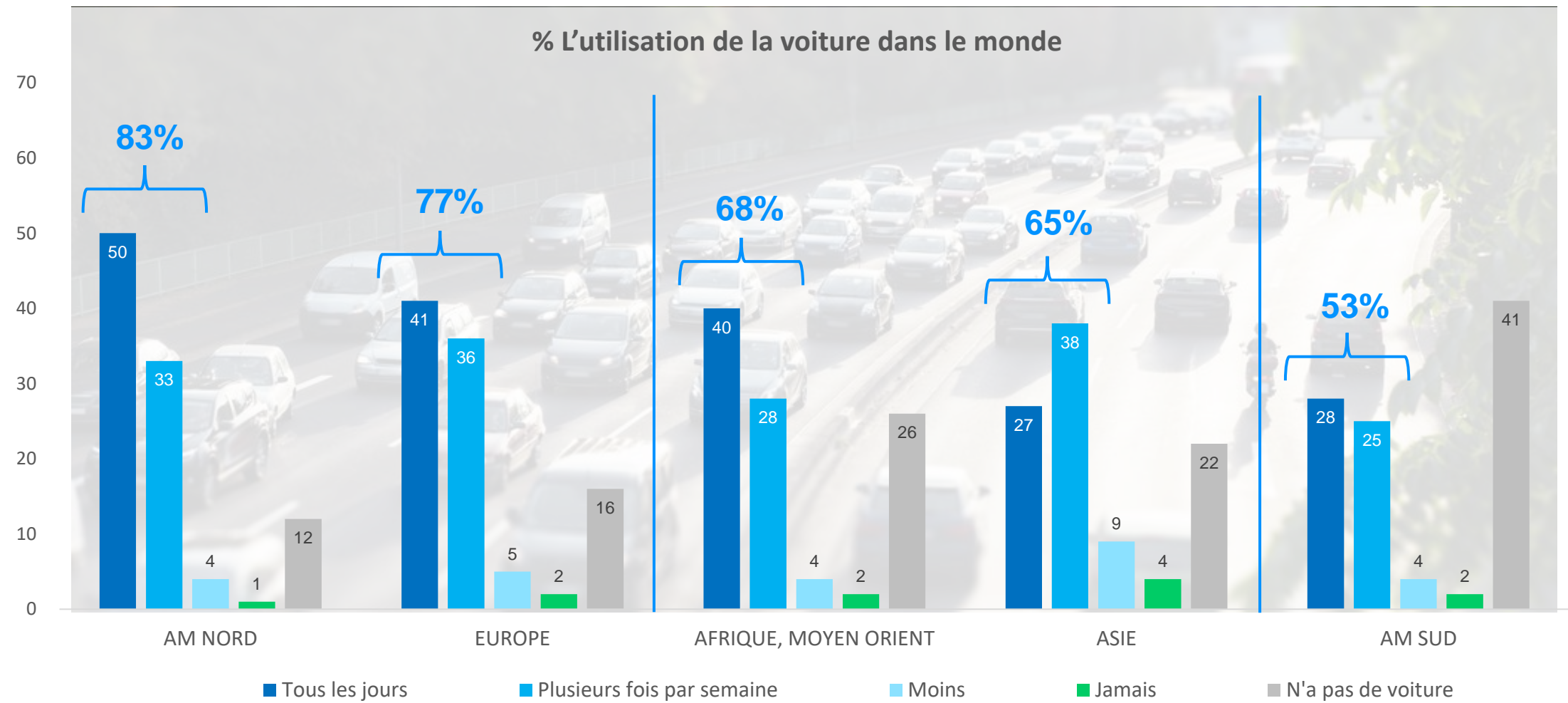
Q. Voici des mesures que l'on pourrait adopter dans votre pays pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous paraît :  
Réponses 'Acceptable'



# L'acceptabilité plus faible en Europe et en Amérique du Nord des mesures touchant les déplacements en voiture s'explique par des taux d'utilisation plus élevés dans ces régions.



Q. En moyenne, à quelle fréquence utilisez-vous votre voiture ?



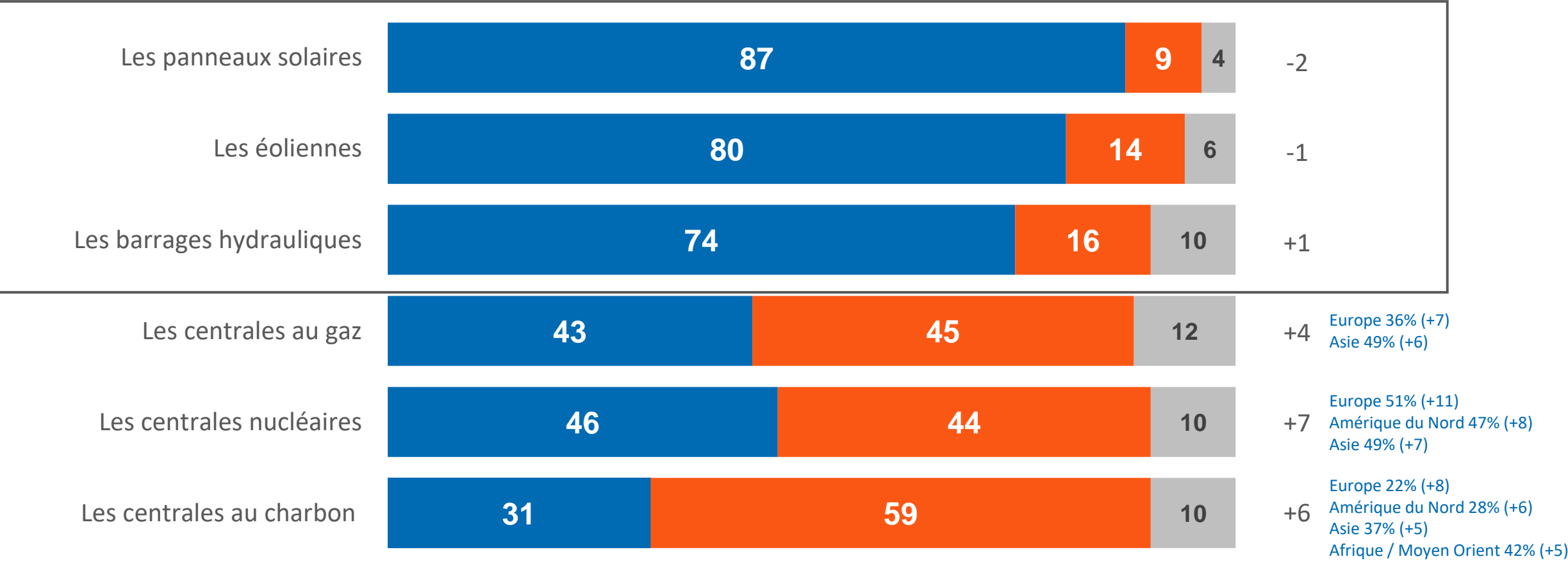
# CONSOMMATION ET PRODUCTION D'ÉNERGIE



Face à une menace de pénurie d'électricité, l'acceptabilité des énergies « non renouvelables » progresse assez nettement, surtout en Europe.



Q. Pour produire l'électricité dont vous aurez besoin à l'avenir dans votre pays, êtes-vous favorable ou opposé à chacun des modes de production suivants ?



+/-: Evolution depuis la vague de 2021

Favorable Opposé Vous ne savez pas

# ANNEXES ET FICHE TECHNIQUE



# MERCI

## Place à la discussion...





## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales



# FICHE TECHNIQUE

## Étude CAWI sur panel IIS



### ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Hommes/femmes 16-75 ans
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Le cas échéant, tirage raisonné permettant de sur représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- **Critères et sources de représentativité (selon les pays)**: sexe, âge, région, profession, catégorie sociale ou statut, taille d'agglomération.



### COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 30 août au 26 septembre 2022
- **Taille de l'échantillon final** : 24 001 individus
- **Mode de recueil** : Recueil On line
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



### TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération (selon les pays) : sexe, âge, région, profession, catégorie sociale ou statut, taille d'agglomération.

# Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# FICHE TECHNIQUE

## Organisation (Étude sur panel online)



### LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination et validation des traductions
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



### LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing



### LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

- Traduction

# LE MATÉRIEL D'ÉTUDE



# Le questionnaire



Document Adobe  
Acrobat

# Contacts



Guillaume Petit  
Directeur Corporate Reputation  
Guillaume.petit@ipsos.com

Estelle CHANDEZE  
Directrice adjointe Corporate Reputation  
Estelle.chandeze@ipsos.com

Margaux Schmitt  
Chargée d'études sénior Corporate Reputation  
Margaux.schmitt@ipsos.com



Didier WITKOWSKI  
Directeur Études – DIRCOM Groupe  
didier.witkowski@edf.fr

Arnaud TAGGER  
Responsable Études – DIRCOM Groupe  
arnaud.tagger@edf.fr

Anne-Cécile LAFOURCADE  
Analyste sénior Études – DIRCOM Groupe  
anne-cecile.lafourcade@edf.fr



# À PROPOS D' IPSOS

---

Ipsos is the world's third largest market research company, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
**[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)**

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need of reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder.  
Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**